

# 2014

## 创造分享价值

安徽合力

社会责任报告



## 数说 2014

营业总收入 **67.01** 亿元，总资产 **54.96** 亿元

利润总额 **7.22** 亿元，归属于本公司股东的净利润 **5.69** 亿元

环保改造投入总额 **328** 万元，研发投入总额 **2.69** 亿元

员工总数 **6174** 人，劳动合同签订率 **100%**

一级培训共 **264** 个班，**4898** 课时，**9086** 人次

二级培训共 **1403** 个班，**6513** 课时，**46651** 人次

——我们为社会创造价值

上市以来累计为股东分配现金股利 **10.13** 亿元

2014 年纳税总额 **3.65** 亿元

重大安全事故 **0** 起，重大消防、环保事故 **0** 起

万元产值综合能耗 **0.0488** 吨标准煤，公益捐赠 **236.4** 万元

国内客户产品满意度 **81.32%**；国外客户产品满意度 **96.8%**

——我们与社会分享价值

## 报告说明

**报告可靠性保证：**本报告经公司第七届董事会第十四次会议审议通过。

**报告组织范围：**安徽合力股份有限公司，包括所属分、子公司。

**报告时间范围：**2014年1月1日至2014年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

**报告发布次数及周期：**公司第七份社会责任报告，2008年起每年度一次。

**报告数据说明：**本报告披露的财务数据来自公司财务报表，其他数据来自行业及公司内部统计，特别说明除外。

**报告参考标准：**本报告编写参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G3.1版本)、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、《安徽省工业经济联合会社会责任报告编制指南》等。

**解答报告的联络人及联络方式：**联络人为公司董事会秘书张孟青先生，联络电话为0551-63689611，电子邮件：[zmq@helichina.com](mailto:zmq@helichina.com)。

**报告获取方式：**本报告分印刷版和电子版两种形式，其中印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印制，电子版可在公司网站[www.helichina.com](http://www.helichina.com)及上海证券交易所网站[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)下载阅读。

公司地址：合肥市经济技术开发区方兴大道668号

邮政编码：230601

联系电话：总机0551-63689000、服务热线4001600761

传真：0551-63689666

公司网站：[www.helichina.com](http://www.helichina.com)

E-mail：[heli@helichina.com](mailto:heli@helichina.com)

## 董事长致辞



安徽叉车集团有限责任公司董事长、党委书记

安徽合力股份有限公司董事长 正高级工程师

中国工业车辆制造商管理委员会主席

中国工程机械协会副理事长

中国工业车辆协会执行会长

全国五一劳动奖章获得者

尊敬的社会各界朋友：

2014年我们面临了很多问题，国家经济持续放缓，传统行业产能过剩问题依然比较突出，企业经营依然困难；同时发达国家经济复苏缓慢、新兴国家增长乏力、区域性冲突动荡、新的贸易保护日渐抬头、非美元货币的大幅贬值，大宗商品价格波动加剧，出口面临转型升级挑战，产品竞争异常激烈。在复杂的国内外环境下，公司坚持以人为本，以市场为导向，以创新为动力，以增强软实力为主线，延伸产业价值链，提高增值服务能力，积极拓展国际化业务，实现了国内外销量持续增长，企业龙头地位进一步稳固。

2014年我们积极履行社会责任，推出蓝天计划，开发新能源环保叉车，赋予产品节能环保的设计理念；我们大力推动公司节能减排项目建设，建立光伏电站，实现公司对外倡导的“打造绿色环保企业”的承诺；我们持续分红，近三年累计现金分红4.47亿元，为股东带来良好的投资收益；我们关心公司员工，提高员工福利待遇，为员工提供更多的学习和晋升机会；我们热心公益，公司领导身先士卒地开展定点帮扶济困，同时公司还助力乡镇环保及基础建设、设立高校奖学金支持教育事业，向社会传递着正能量。

未来，公司作为行业的排头兵，将勇于担当社会责任，在应对困难挑战中抢机遇，在务实拼搏中求发展，为提升“合力”品牌价值、为赢得可持续发展、为打造和谐社会而不懈奋斗。

安徽合力股份有限公司董事长 张德进

## 目录

报告说明	3
董事长致辞	4
名词释义	8



<b>综 述</b>	<b>10</b>
发展历程	11
年度主要荣誉	12
文化理念	13
管理结构	15
可持续发展 SWOT 分析	18
利益相关方的沟通	19
企业诚信	20



<b>经营与发展</b>	<b>22</b>
经营业绩	23
股东权益	24
客户权益	28
供应商权益	34
打造创新软实力	36



员 工	42
尊重劳动	43
福利保障	45
职业健康	45
民主管理	47
培训发展	48
沟通关爱	49



环境与社会	51
安全生产	52
环保节能	55
社会活动	59
社会公益	60



展望未来	65
社会责任绩效关键数据表	66
利益相关者证言	69
(GRI) 指标索引	70
反馈意见表	76



## 名词释义

本报告中下列词语具有下述含义：

### 一、一般用语

安徽合力、公司、HELI	指安徽合力股份有限公司。
安叉集团、控股股东	指安徽叉车集团有限责任公司、安徽合力控股股东。
宝鸡分公司	指安徽合力股份有限公司宝鸡合力叉车厂，安徽合力下属分公司。
宝鸡渭滨工厂	指安徽合力股份有限公司宝鸡渭滨工厂，安徽合力下属分公司。
安庆分公司	指安徽合力股份有限公司安庆车桥厂，安徽合力下属分公司。
铸锻分公司	指安徽合力股份有限公司合肥铸锻厂，安徽合力下属分公司。
配件分公司	指安徽合力股份有限公司配件分公司，安徽合力下属分公司。
月山机械厂	指安徽合力股份有限公司安庆市月山机械厂，安徽合力下属分公司。
装载机分公司	指安徽合力股份有限公司装载机分公司，安徽合力下属分公司。
蚌埠液力公司	指蚌埠液力机械有限公司，安徽合力全资子公司。
衡阳合力公司	指衡阳合力工业车辆有限公司，安徽合力全资子公司。
盘锦合力公司	指合力工业车辆（盘锦）有限公司，安徽合力全资子公司。
进出口公司	指安徽合力工业车辆进出口有限公司，安徽合力控股子公司。
物流科技公司	指安徽合力物流科技有限公司，安徽合力控股子公司。
股东大会	指安徽合力股份有限公司股东大会。
董事会	指安徽合力股份有限公司董事会。
监事会	指安徽合力股份有限公司监事会。
元	指人民币元。



二、专业词语

叉车	指对成件货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的一种轮式搬运车辆。
工业车辆	指用来搬运、推顶、牵引、起升、堆垛或码放各种货物的动力驱动的机动车辆，包括叉车、牵引车、堆高机、正面吊运机等。
内部控制	指公司为了保护资产的安全、完整，确保规章制度的贯彻执行而制定和实施的一系列控制方法、措施和程序。
ISO	指国际标准化组织。
CE 认证	指欧盟安全认证标准，符合标准的产品方可在欧盟市场流通。
EPA 认证	指美国环境保护署认证标准，符合标准的产品方可在美国市场流通。
奥迪特检查法	指一种体现“用户至上”经营理念，在企业内部模拟市场运作的产品质量检查方法。
QC	指 QUALITY CONTROL，为达到品质要求所采取的作业技术和活动。
能量再生技术	指充分利用车辆制动时的动能及货物下降时的势能转换为电量的技术。
NVH	指 Noise、Vibration、Harshness，产品噪声、振动与声振粗糙度问题研究。
ERP	企业资源计划。指针对企业物资资源管理、人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理集成一体化的企业管理软件。
IPD	集成产品研发。指一套产品开发的模式、理念与方法。
PLM	产品生命周期管理。指支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案。

## 综述

连续二十四年保持行业  
龙头地位

国家火炬计划重点高新  
技术企业

我们坚持以市场为导  
向，以创新为动力，为  
员工谋福利，为社会创  
造价值。



## 发展历程

安徽合力股份有限公司系安徽叉车集团有限责任公司核心控股子公司，1996年在上海证券交易所上市，注册资本6.17亿元，是我国目前规模最大、产业链条最完整、综合实力和经济效益最好的工业车辆研发、制造与出口基地；拥有国家级企业技术中心，是国家火炬计划重点高新技术企业、安徽省工程机械建设（合肥）基地龙头企业，HELI商标是中国驰名商标。



合力叉车主导产品是“合力、HELI”牌系列叉车，在线生产的1700多种型号、512类产品全部具有自主知识产权，产品的综合性能处于国内领先、国际先进水平。自1991年到2014年，企业主要经济技术指标连续24年保持国内同行业龙头地位。2006年，合力进入世界工业车辆行业10强，2011年位居第8位。公司在国内拥有自主营销网络，建立了23个省级营销网络和400多家二级代理销售服务网点，服务体系是国内叉车行业最完善、最健全的。在海外70多个国家和地区建立了海外代理网络，产品销往世界150多个国家和地区。



## 年度主要荣誉

荣誉名称	颁发单位
国家火炬计划重点高新技术企业	中国科技部
全国机械工业先进集体	中国人力资源和社会保障部、中国机械工业联合会
中国质量诚信企业	中国出入境检验检疫协会
安徽省文明单位	安徽省精神文明建设指导委员会
安徽省国资系统通联工作先进单位	安徽省国资委、省国资管理协会
高新技术企业	安徽省科技厅
安徽省创新型企业	安徽省科技厅
中国工业行业履行社会责任五星企业	中国工业经济联合会、联合国工业发展组织
2013 年度财务工作先进单位	安徽省国资委
安徽省机械冶金系统工会工作先进集体	安徽省机械冶金工会
2013 年度安徽省信息化示范工程	安徽省经济和信息化委员会、安徽省信息化协会
安徽省“能源资源计量示范单位”称号	安徽省技术质量监督局
安徽省“爱心助残单位”	安徽省残联、安徽省残疾人福利基金会
2013 年度安全生产单位	安徽省安全生产协会
档案工作年检优秀单位	安徽省档案局
全国青年安全生产示范岗集体	共青团中央委员会
安徽互联网创新企业奖	合肥市人民政府、安徽省经济和信息化委员会
全省青年岗位能手	共青团安徽省委员会
第十届“安徽省杰出青年科技创新奖”	共青团安徽省委员会

## 文化理念

历经半个多世纪的发展，通过几代人的传承和积淀缔造了独特的“合力”企业文化，并确立形成了使命、愿景、核心价值观。

### 合力提升未来

释义：“合力”与员工、客户、股东、供应商等相关方，凝心聚力，携手打造更轻松、更高效、更环保的运搬装备，持续提升人类的工作与生活质量。



### 世界五强 百年合力

释义：“合力”以进入世界工业车辆五强为近期目标，立志成为国际一流、基业长青的企业。

### 以人为本 以精品回报社会

释义：“以人为本”就是以“合力”员工、客户、股东及相关方为根本，努力实现其长远及根本利益最大化。

求实：是合力持续前进的基石  
创新：是合力自我超越的动力  
团结：是合力不竭力量的源泉  
高效：是合力矢志不渝的追求

“合力提升未来”作为我们的使命，一是代表了一种责任。作为中国叉车行业的第一品牌，合力责无旁贷承担着提升行业国际地位的责任；二是代表企业和行业未来发展的信心。中国作为第一大市场，我们应该有国际一流的品牌、一流的企业和一流的产品；三是希望凝聚各方力量，共同把合力民族品牌进一步做强做大，实现快速提升，早日跨入国际工业车辆领域第一集团。

“世界五强、百年合力”作为我们的愿景是企业使命的必然要求，是各级领

导对合力的殷切期望，是产业报国的社会责任，是对客户、员工、股东、供应商、社会公众多年来对我们支持的回应，是超越自己跻身世界一流的激励。

“以人为本，以精品回报社会”作为我们的核心价值观。“以人为本”就是以员工、客户、股东及相关方为根本，努力实现其长远及根本利益最大化。合力尊重依靠员工，员工忠诚成就合力。合力要成为员工可以长期信赖的工作与生活家园，员工在合力成长、成才，并进而为合力的持续发展贡献力量。

我们以持续提升人类工作与生活质量为宗旨，努力研发更轻松、更高效、更环保的运搬装备。从零部件开始，我们制造精品以回报社会，最大限度地满足用户要求。我们认为：新品首先必须是精品，新品是精品的延伸，“以精品回报社会”是“以人为本”的延伸，也是维护相关方利益的保证，更是公司履行社会责任的体现。

“公司十大准则”  
既是我们多年来的成功  
发展之道，更是实现未  
来战略，全体“合力”  
人必须共同遵守的行为  
准则、必须大力弘扬的  
理念、原则和方法。

### 公司 十大 准则

- 守法、诚信、务实
- 尊重依靠员工；忠诚成就合力
- 保持正向心态
- 顾客期望是我们改进的源泉
- 倡导现场、现物、现时作风
- 重事实、重数据、重效果
- 不断创新，持续改善
- 团结协作、追求卓越
- 追求持续、健康、稳健发展
- 产业报国

## 文化成果

2014年，公司全力促进合力文化的落地建设，增强文化管理效能，提升合力竞争软实力，先后调整完善了合力文化推进委员会，印发《合力文化宣贯指导意见》，制定《合力文化战略》，组织开展丰富多彩的文化活动，引领文化建设。在公司范围内巡回开展“典型事迹与文化故事报告会”，以道德讲堂方式，突出“爱岗、敬业、诚信、友善”，先后在本部及盘锦合力宣讲18场次，受众超1600多名员工。在文化宣传中，注重充分发挥“合力在线”、《安徽叉车报》的阵地作用，文化专栏、专版等形式展现合力文化宣贯推进的实时动态，展示合力文化建设的成果。此外，公司组织精干力量编辑出版近8万字的《合力文化之旅——

2014 年文化落地成果汇编》一书，多层次、多形式、多维度的再现了合力文化落地过程中的精彩片段。

## 管理结构

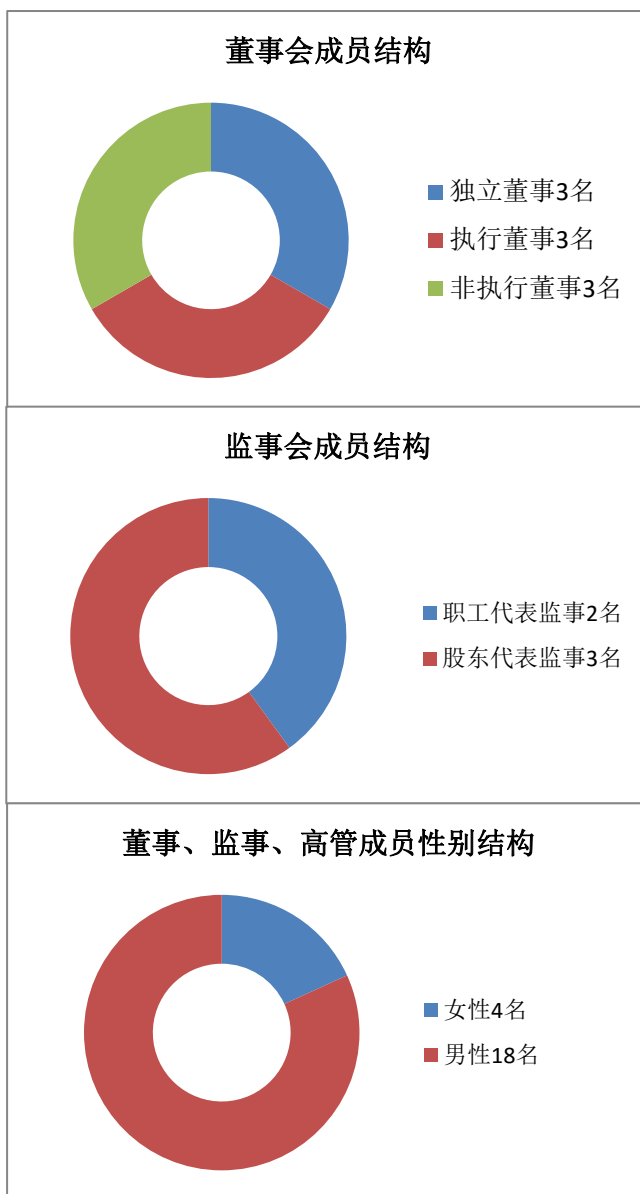
### 公司治理结构

公司牢固树立遵章守法、规范运作的理念，致力于股东大会、董事会、监事会“三会”法人治理结构，管理层权责分明、各司其职、相互制衡。董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，在促进公司治理规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。

目前，公司董事会董事 9 名，其中独立董事 3 名，分别具有专业技术、行业研究、财务管理等方面的丰富经验，知识结构和专业领域互为补充，保障了董事会决策的科学性；公司监事会监事 5 名，其中职工代表监事 2 名，在发挥监督作用的同时有利于维护员工利益。

公司实行董事会领导下的总经理负责制，股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责。

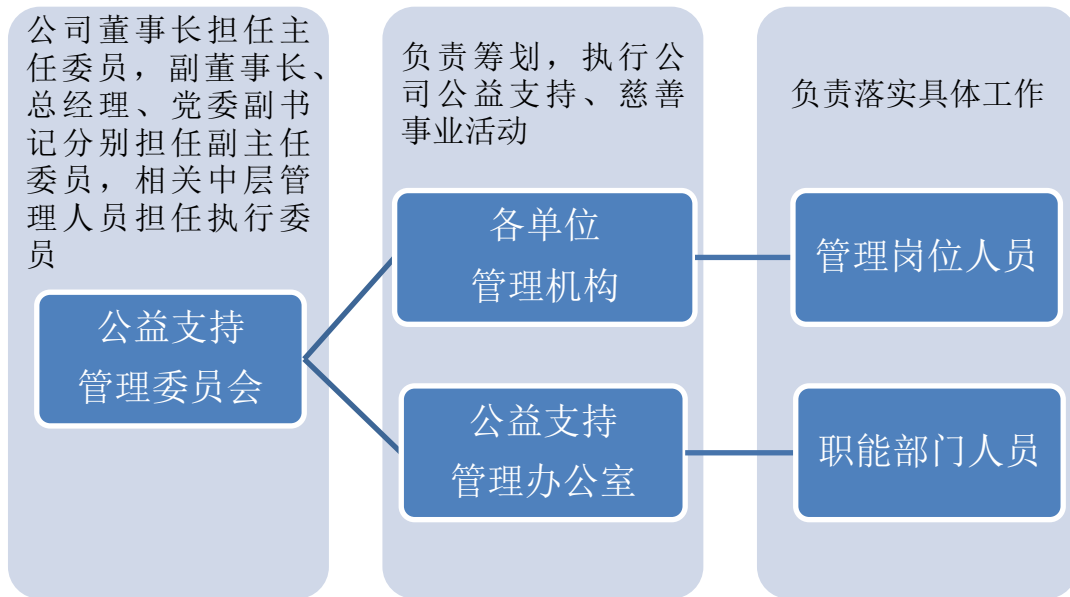
董事会、监事会每年通过年度股东大会向股东作年度董事会、监事会工作报告，独立董事向股东作年度述职报告。公司董事会按照《公司章程》、《总经理工作细则》的规定，要求管理层认真履行职责，贯彻落实董事会决议。管理层列席历次董事会会议，向董事会报告企业经营状况、执行董事会各项决议情况，接受董事



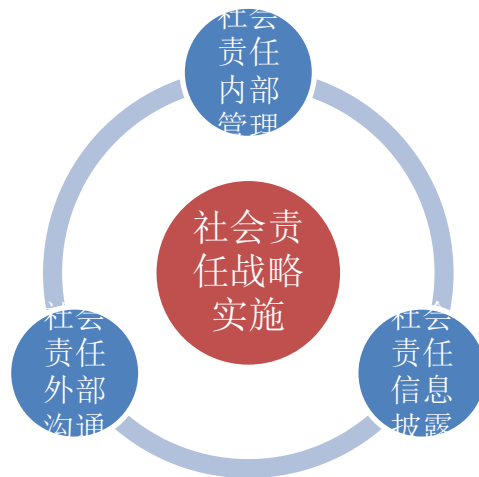
会、监事会的监督。同时，为保障管理层高效运作，按照《总经理工作细则》等有关规定，公司授予总经理相应的审批决策权。

## 社会责任治理结构

公司成立了以董事长为主任委员的“公益支持管理委员会”统筹管理公司社会公益活动，规划公益战略方向。董事会通过审议年度社会责任报告，督查公司社会责任履职情况，保障公司组织化、规范化和制度化的开展社会责任工作。



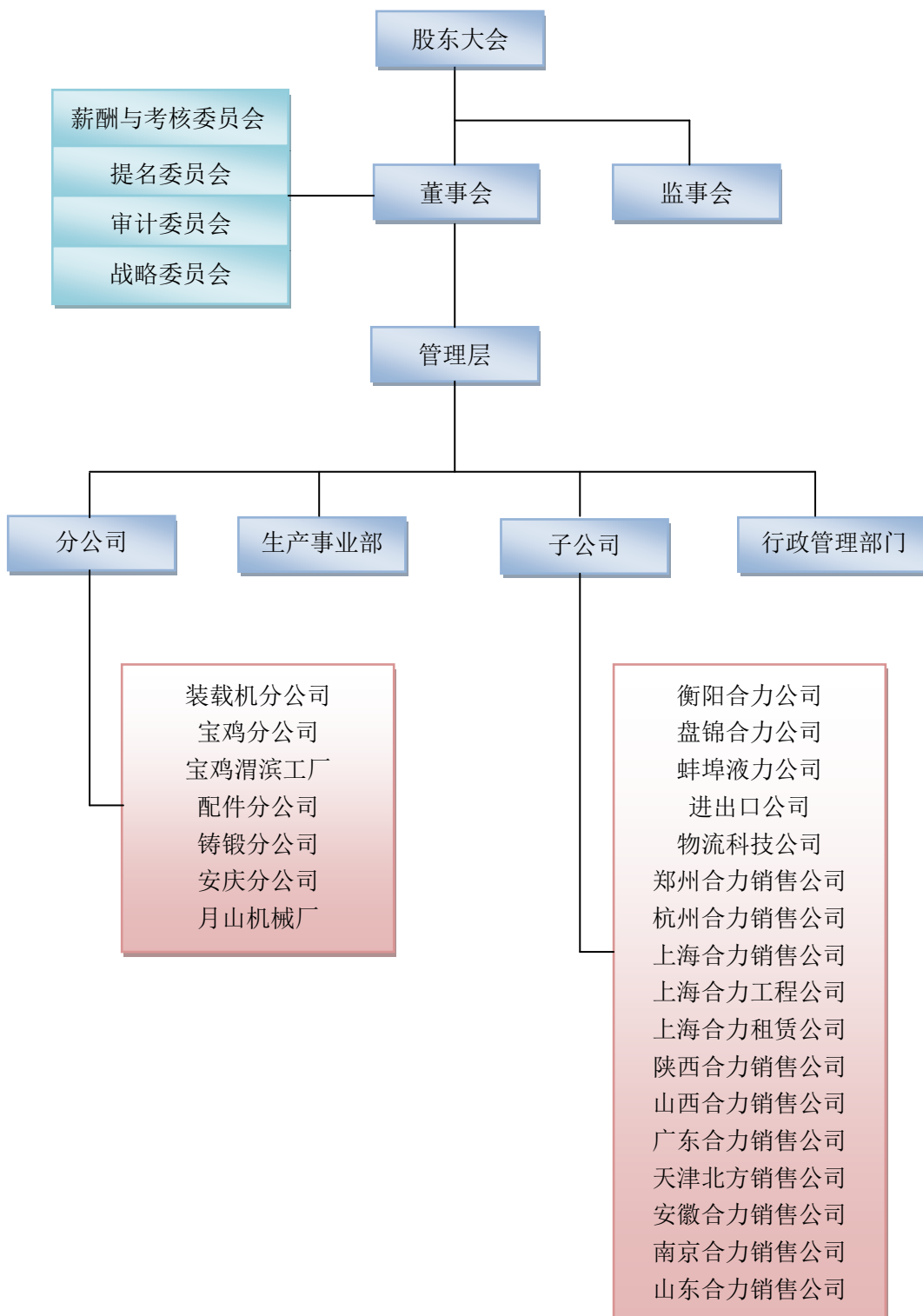
董事会负责对重大社会责任事项进行决策部署，管理层负责落实决策。同时，公司各单位均设有负责安全生产、职业健康、节能环保等方面的管理岗位和人员，具体落实社会责任日常工作。公司通过经济绩效、市场绩效、环境绩效、社会绩效等方面



方面进行社会责任内部管理及与外部利益相关方进行沟通，公司董事会办公室根据社会责任履行情况编制、披露年度社会责任报告以展示社会责任治理成果，并接受社会公众的监督。



## 公司组织结构图



## 可持续发展 SWOT 分析

<p style="text-align: center;"><b>内部环境</b></p> <p style="text-align: center;"><b>外部环境</b></p>	<p><b>优势 (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★拥有行业唯一国家级企业技术中心</li> <li>★行业唯一上市公司</li> <li>★总部位于皖江城市带承接产业转移示范区,国内生产基地、营销网络布局完善</li> <li>★具备关键零部件的配套生产能力,产品质量可靠,品牌国内知名度美誉度高</li> <li>★具有健康的财务状况</li> <li>★健全的可持续发展管理体系,并积极承担社会责任</li> <li>★具有一支团结奋进的员工队伍</li> </ul>	<p><b>劣势 (W)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★与国际一流工业车辆企业相比,总体规模相对较小,研发能力、制造工艺仍有差距</li> <li>★国际市场竞争力、品牌影响力有待提升</li> <li>★对工业车辆产业研究仍需深入,需逐步实现从周期性发展向可持续发展的根本性转变</li> </ul>
<p><b>机会 (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★中国新型城镇化、工业化、信息化、农业现代化加速发展,市场经济活力进一步释放,经济结构转型调整将带来巨大变革红利。叉车作为工业消费品、物料搬运工具未来发展空间巨大,国内市场将继续稳居全球之首</li> <li>★国内人口红利逐步消失,用工成本上升,人工替代趋势显现</li> <li>★欧美经济逐步复苏,呈现波动上升的趋势</li> <li>★电动及仓储叉车未来发展前景良好</li> <li>★叉车后市场业务开始兴起</li> </ul>	<p><b>SO (策略)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★紧抓发展机遇,利用渠道优势、产业布局优势、部件配套优势抢占市场</li> <li>★根据市场需求,积极调整产品结构;优化新产品研发规划,前瞻性、系统地推进新型产品和新型技术的开发</li> <li>★利用资本优势,开展资本运作和产业布局,发挥杠杆效应</li> <li>★加强海外市场拓展力度,优化海外代理商,提高海外售后服务能力,提高国际市场占有率</li> <li>★发展绿色产品,加大节能、减排技术应用力度</li> <li>★充分利用公司拥有的营销网络优势,对后市场业务进行规划和整合</li> </ul>	<p><b>WO (策略)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★持续加强研发能力建设,缩小产品性能及技术应用方面与国际一流企业的差距</li> <li>★改善制造加工工艺,全员参与质量提升</li> <li>★积极开展全球化产业布局及海外资本运作,提升国际竞争力和品牌影响力</li> <li>★加强人才储备,开展工业车辆产业发展研究,提高服务性收入比重,引导行业健康发展</li> <li>★加大对新兴市场的投入,延伸产业价值链,提高增值服务能力</li> </ul>
<p><b>威胁 (T)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★全球经济虽呈现复苏趋势,但仍处于低潮期,未来仍有波动性和不确定性;国际间贸易摩擦增多、汇率波动加大</li> <li>★国内经济一段时间内将处于转型变革期,经济增速主动放缓</li> <li>★市场竞争日趋激烈,外资品牌、工程机械企业、汽车企业的进入,使得国内市场竞争日趋国际化、白热化</li> <li>★主要原材料价格上涨的风险</li> </ul>	<p><b>ST (策略)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★加强海外新兴市场拓展力度,积极研究产品海外市场准入标准,利用金融工具减小汇率波动风险</li> <li>★加强市场研究,快速响应市场变化</li> <li>★进一步提升产品质量、性能、售后服务,拉开与竞争对手的差距,提高市场占有率</li> <li>★通过费用控制,精益生产实施及ERP系统建设全面提高公司运营效率,减少浪费,降低制造成本</li> </ul>	<p><b>WT (策略)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★积极调整、丰富产品结构,围绕产业链完善布局,扬长补短,应对挑战</li> <li>★加强对标分析,不断提升产品品质,增强市场竞争力</li> <li>★加强公司内控体系建设,定期开展内控风险自我评价,落实内控缺陷整改</li> </ul>

## 利益相关方的沟通

利益相关方构成	利益相关方的关注	沟通渠道
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>★主营业务具有稳定持续增长的业绩表现</li> <li>★公司治理结构完善，内控体系健全</li> <li>★具有稳定的投资回报</li> <li>★信息披露及时准确，公司透明度高</li> <li>★具有持续技术创新与可持续发展能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★信息披露</li> <li>★投资者电话、网站交流等</li> <li>★现场调研</li> <li>★股东大会</li> </ul>
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>★拥有便捷、通畅、有效的产品获取渠道</li> <li>★产品满足多样化需求，能够带来较好的用户体验</li> <li>★售后服务高效、便捷</li> <li>★产品宣传信息与实际相符，功能完善，质量可靠</li> <li>★可以获得最大的使用价值</li> <li>★购买信息安全、有保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★客户满意度调查</li> <li>★产品展会</li> <li>★产品“4S”店</li> <li>★客户走访</li> <li>★客户技能培训</li> <li>★400 客户服务电话</li> <li>★客户投诉反馈</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>★具有长期发展的、信赖的合作关系</li> <li>★能够共担风险、共享利益</li> <li>★能够公平采购、诚信履约</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★年度供应商大会</li> <li>★供应商走访、座谈</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>★提供丰富的培训机会</li> <li>★提供良好的工作环境、畅通的沟通平台</li> <li>★提供广阔的职业发展空间和晋升机会</li> <li>★提供有竞争力的薪酬与激励</li> <li>★保障劳动合法权益</li> <li>★提供安全、健康的生产作业环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★职工代表大会</li> <li>★民主生活会</li> <li>★员工满意度调查</li> <li>★员工活动</li> <li>★内部报刊、局域网论坛</li> <li>★部门例会、班组晨会等</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>★产业发展符合国家政策</li> <li>★带动地区经济与产业链发展</li> <li>★按章纳税</li> <li>★达标排放、安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★工作报告</li> <li>★实地调研</li> <li>★座谈会</li> </ul>
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>★持续公益投入</li> <li>★积极开展志愿者服务，共建和谐社区</li> <li>★注重生产产生的污染物达标处理，降低对环境的影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★公益捐赠活动</li> <li>★志愿者活动</li> <li>★新闻报道</li> </ul>
协会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>★能够搭建行业交流平台</li> <li>★能够引导行业提升综合能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★行业协会定期会议</li> <li>★参与制定行业标准</li> </ul>

## 企业诚信

### 守法合规

作为国有控股上市公司，公司恪守国家各项法律法规，规范各项商业经营活动，按章纳税，严格按照《公司法》、《证券法》要求完善公司治理结构。公司制订了“五五”普法规划，以法务科为专职部门负责分年度落实推进，并从外部聘请了专业法律顾问，保证企业依法规范运作。

同时，公司重视普法培训工作，积极推进本部及分子公司开展普法培训活动，有针对性地学习了《合同法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《劳动法》等法律知识，增强员工法律意识。公司董事、监事及高管人员不定期的通过董事会会议、各项监管培训等方式集中学习内幕交易防控、公司规范运作等方面的政策法规。

公司保证在日常经营活动中不存在不正当竞争、商业贿赂、损害员工、消费者、投资者合法权益行为，亦不存在重大诉讼事项和违法违规负面新闻。

### 反腐倡廉

2014年，公司从宣传、教育、制度、监督等方面入手，有效开展反腐倡廉政工作。如每月定期编制《廉政信使》电子刊物；在公司网站开辟纪检监察专栏；组织党员、干部及管理骨干集中观看示范和警示教育电教片；研究印发《公司贯彻落实〈建立健全惩治和预防腐败体系2013-2017年工作规划〉办法》和《公司2014年度预防职务犯罪工作实施方案》；修订《关于严禁公司员工从事本岗位业务之外其他经营活动的规定》以及《党风廉政建设“一岗双责”责任书》等。

开展廉洁从业教育活动，邀请省保密局领导来公司作保密工作专题讲座，组织公司（含在肥的分、子公司）关键部门、岗位管理骨干到合肥市反腐倡廉警示教育基地开展活动；组织部分人员到合肥监狱开展警示教育活动。

此外，公司持续开展了对工程建设项目、设备采购及安装招标议标情况的监督

检查，颁布了公司《廉洁风险防控手册》，通过拓宽监督渠道，延伸内部审计，来发现和纠正问题。通过上述实践，有效地提高了公司反腐、反商业贿赂能力，积极营造了公司廉洁公正的经营氛围。

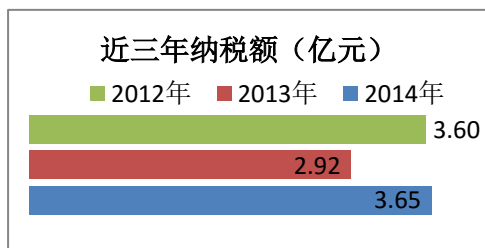


### 互惠互利的债权人关系

公司充分尊重和维护银行等债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同规定履行债务，及时通报与其相关的重大信息，配合债权人了解公司有关财务、经营和管理等情况。公司长期注重银行信用建设，并被中国工商银行安徽省分行、中国银行安徽省分行、中国农业银行安徽省分行分别授予“AAA”级信用企业，同时公司也与其他银行保持长期、稳定、互信的合作关系，双方在货币结算、买方贷款、公司理财等业务领域深入开展合作，努力实现互利共赢的局面。

### 依法纳税

公司严格遵守国家各项税收法律法规规定，积极响应国家税收政策调整要求。公司自成立以来，一直保持良好的纳税记录，无偷税、漏税行为的发生，诚信回馈社会，纳税额稳步增长，并连续多年被国税、地税部门分别授予“A级纳税信用单位”、“A类诚信纳税先进单位”称号。



## 经营与发展



2014 年公司实现主营业务收入 67.01 亿元，同比增长 2.26%；净利润 5.69 亿元，同比增长 13.35%；归属于上市公司股东的所有者权益 39.9 亿元，同比增长 16.91%

2014 年派发现金红利 1.85 亿元（预案），累计派发现金红利达 10.13 亿元

重点推出了 CNG 叉车、锂电池叉车、LNG 堆高机、双燃料叉车等一批新能源产品

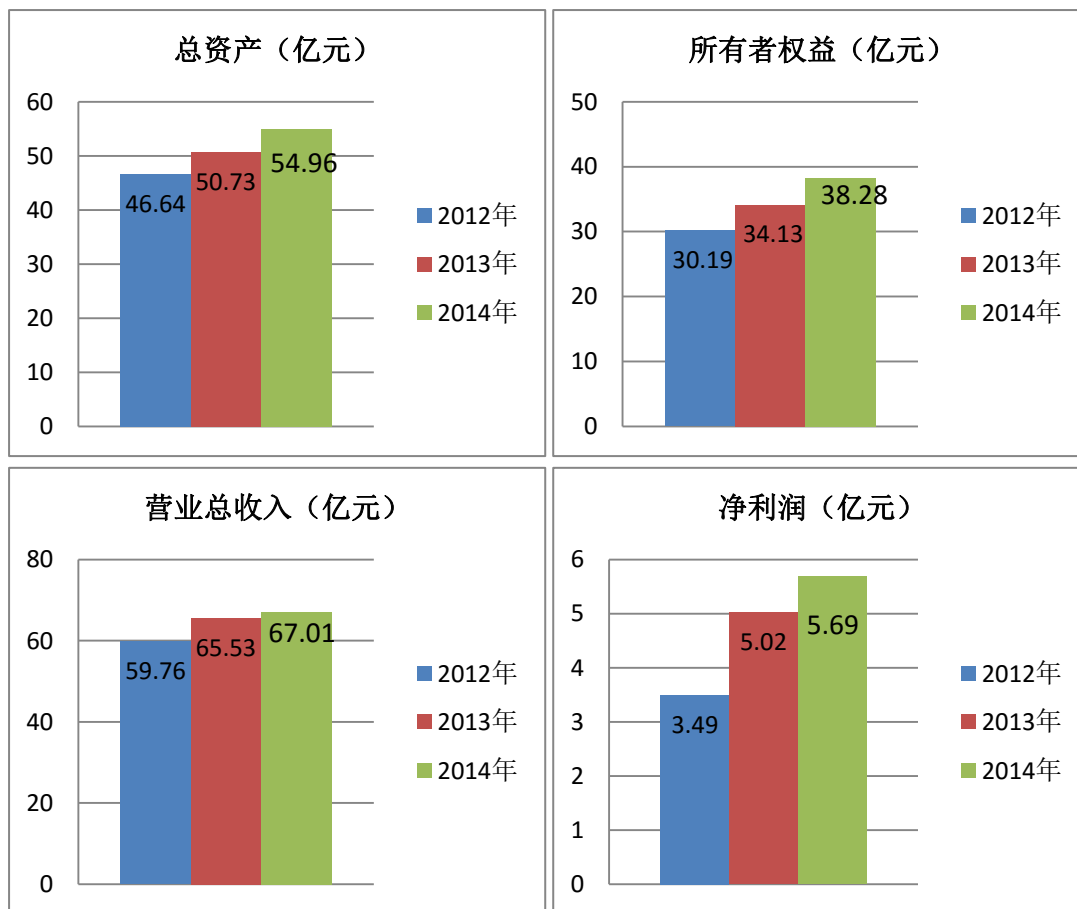
2014 年共有 209 项专利获得授权，其中有 7 项发明专利、41 项外观专利和 161 项实用新型专利

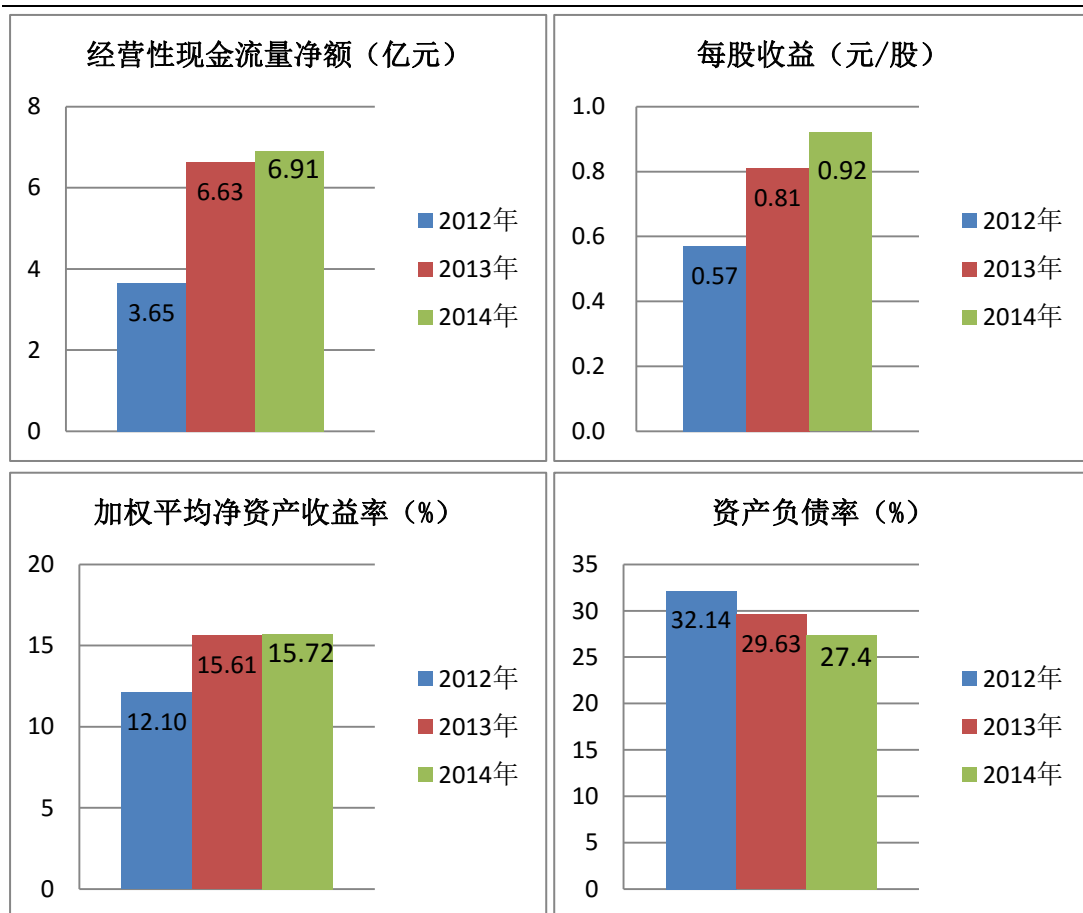
2014 年公司采购合同履行率达到 99% 以上；公司在属地区域采购金额占公司总采购金额的 60%

## 经营业绩

2014 年国内宏观经济总体运行平稳，但国家经济持续放缓，传统行业产能过剩问题依然比较突出，企业经营依然困难；同时发达国家经济复苏缓慢、新兴国家增长乏力、区域性冲突动荡、新的贸易保护日渐抬头、非美元货币的大幅贬值，大宗商品价格波动加剧，出口面临转型升级挑战，产品竞争异常激烈。在复杂的国内外环境下，公司坚持以人为本，以市场为导向，以创新为动力，以增强软实力为主线，延伸产业价值链，提高增值服务能力，积极拓展国际化业务，实现了国内外销量持续增长，企业龙头地位进一步稳固。

2014 年公司实现营业收入 67.01 亿元，同比增长 2.25%；实现归属于上市公司股东的所有者权益 38.28 亿元，同比增长 12.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.69 亿元，同比增长 13.33%，公司主要经营指标创历史最好水平。

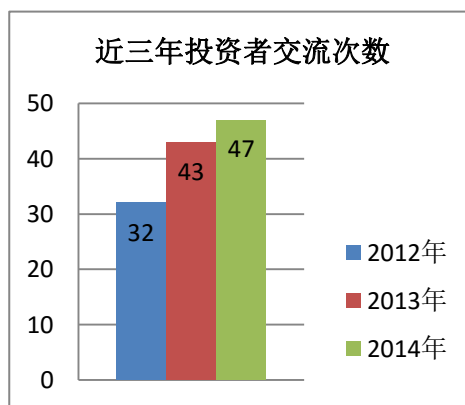




## 股东权益

### 权益保护

作为一家历史悠久的上市公司，我们始终关注现代企业制度建设，注重透明运营与股东回报，切实保障全体股东享有平等地位，保证全体股东享有对公司重大事项的知情权、发言权、参与权和表决权。公司良好的社会形象与内在的投资价值也得到了公众投资者的广泛认可，公司先后荣获“上海证



券交易所信息披露提名奖”、“中国上市公司竞争力公信力 TOP10”、“中国主板上

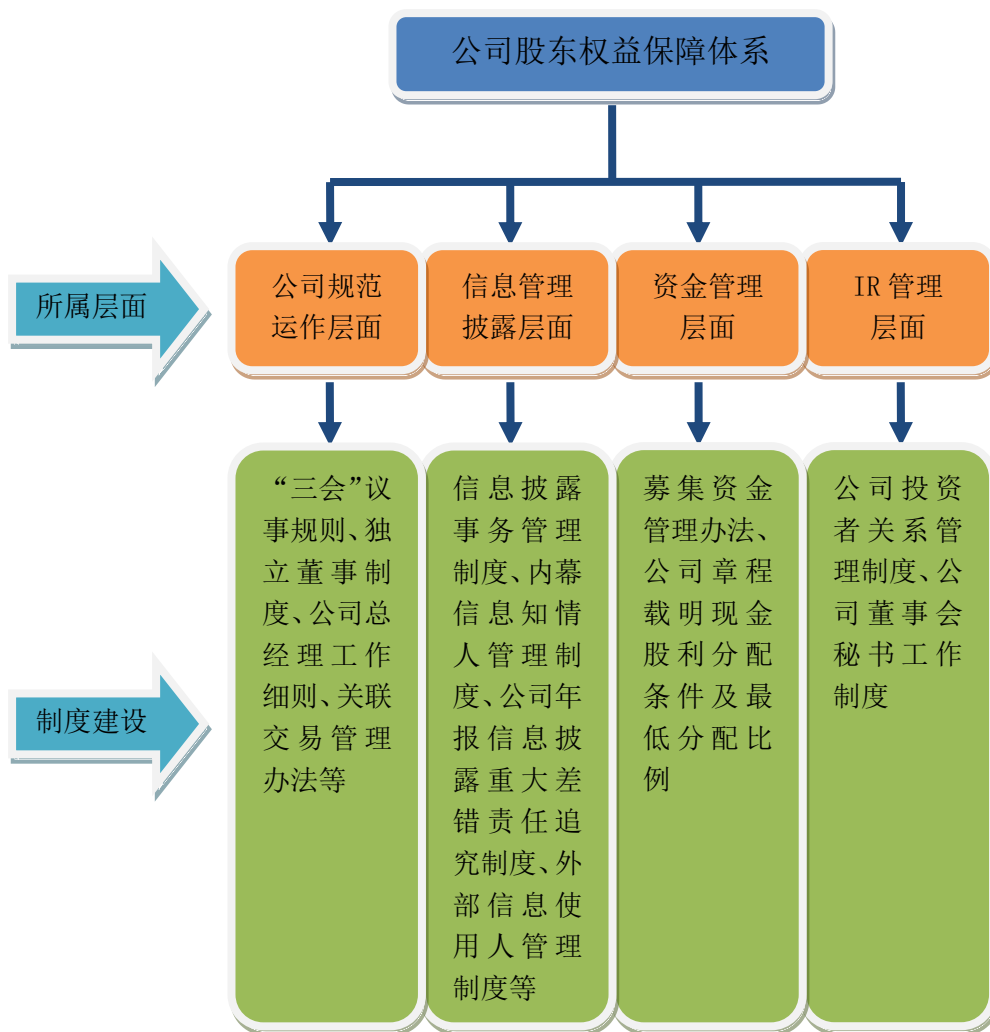


市公司价值百强”等荣誉称号。

2014 年为充分应用公司互联网技术平台，在资本市场投资者与公司间搭建一条更全面、便捷的信息沟通渠道，在公司领导关心支持及信息化部的鼎力协助下，已成功运行多年的股份公司外网“投资者关系专栏”改版升级工作现已基本完成，进入试运行阶段。

改版后的投资者关系专栏，从公司治理、信息披露、股票信息、投资交流等四个方面，进一步丰富了资讯信息，并面向投资者推出了互动交流平台。专栏改版后，将帮助投资者在纷繁的市场信息中化繁为简，便捷获取公司大量已披露信息及相关资讯，并在公司与投资者之间架设了互动桥梁。

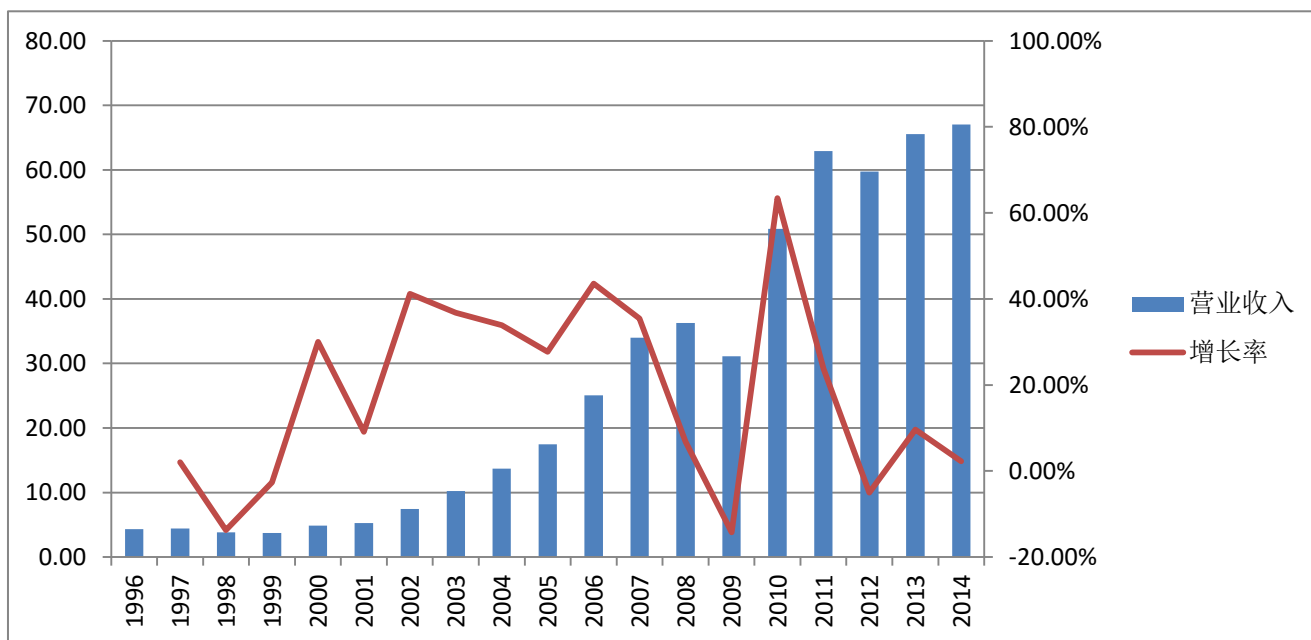




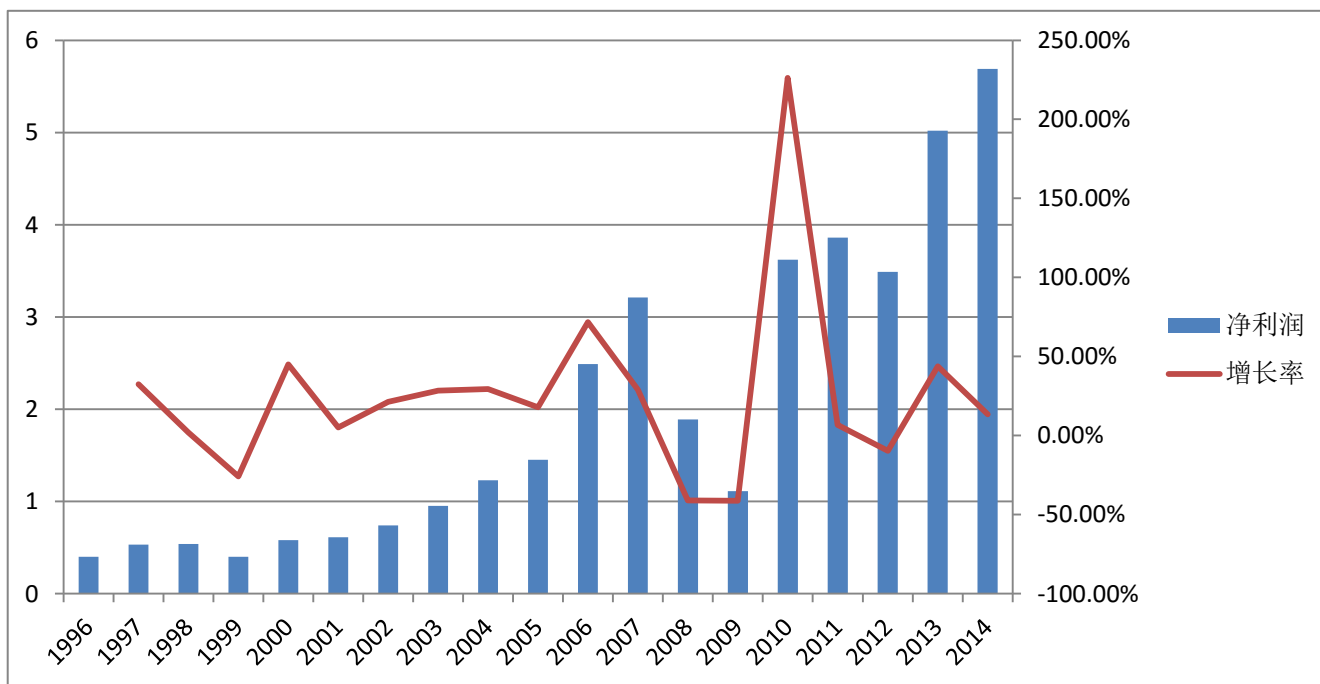
## 股东回报

公司努力创造价值，积极回报股东，与股东共同分享企业成长收益。自 1996 年上市以来，公司共累计派发现金红利 10.13 亿元，占累计实现净利润的 31.68%，产销量从最初不足 5000 台，到 2014 年实现整机产销量 7.8 万台；营业收入从最初的 4.35 亿元，增至 67.01 亿元，增长 1540%；净利润从最初的 0.40 亿元，增至 5.69 亿元，增长 1423%；股本规模从上市初的 0.97 亿股，增至 6.17 亿股，增长 636.08%；主要经营指标均表现出良好的成长性。

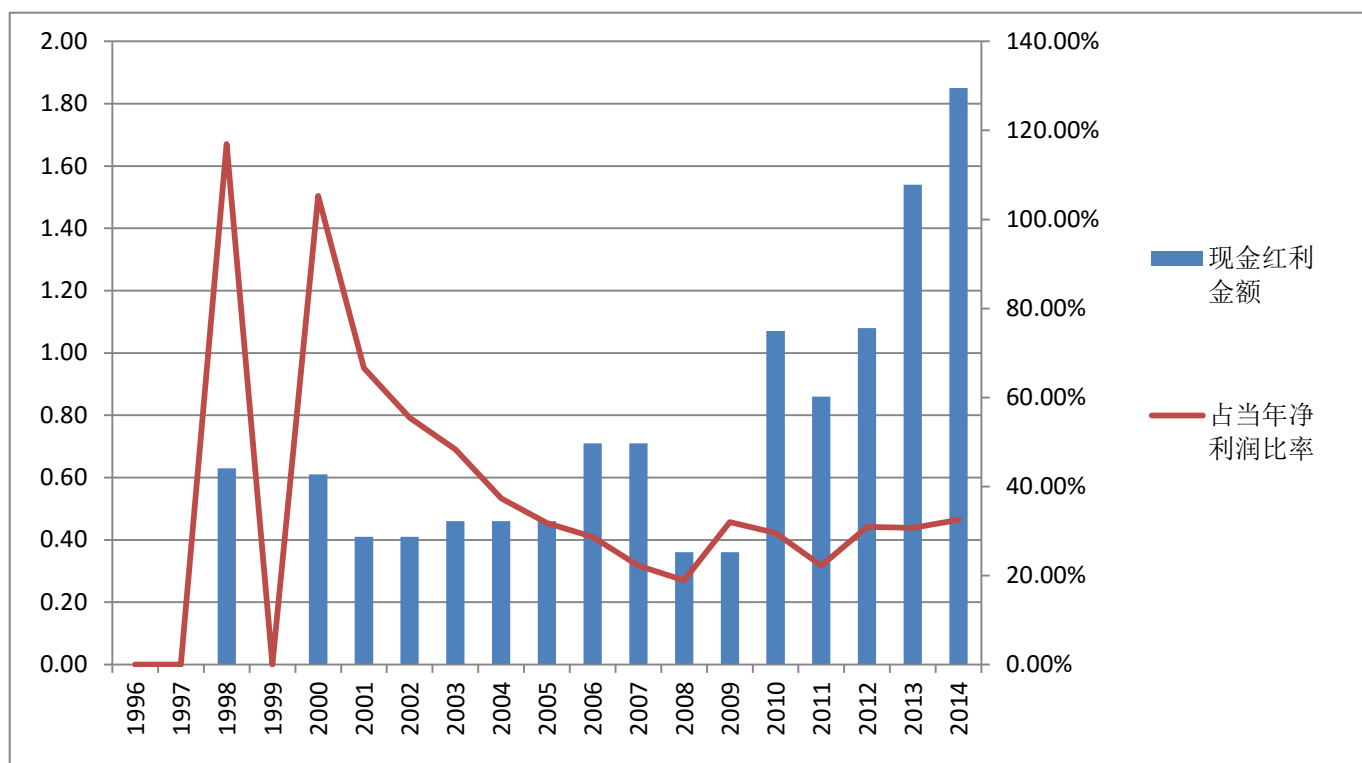
公司 1996 年至今营业收入趋势图（亿元）



公司 1996 年至今净利润趋势图（亿元）



公司 1996 年至今现金红利趋势图（亿元）



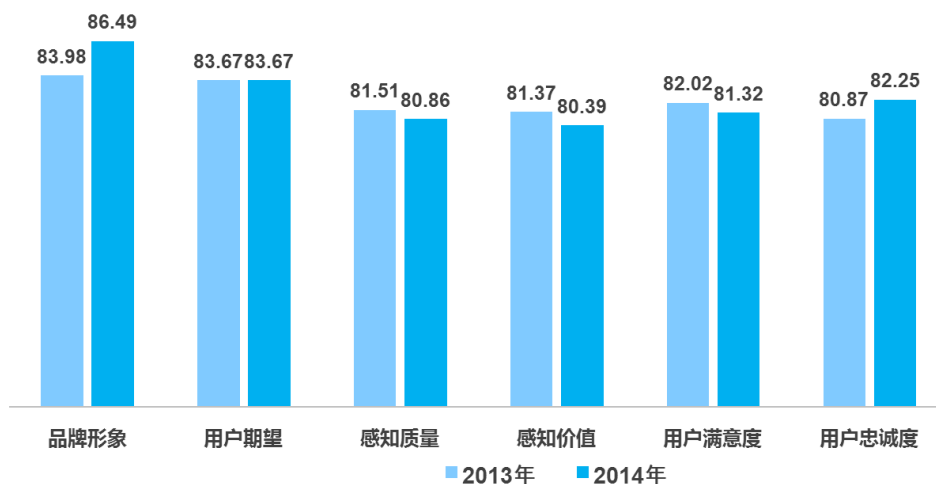
公司 2014 年度利润分配预案为：以 2014 年末总股本 616,817,335 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金股利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 185,045,200.50 元，剩余 2,018,768,229.32 元未分配利润转至下期。该分红方案尚需报请股东大会批准。

## 客户权益

### 为用户提供优质的产品

为用户提供优质的产品，是使公司成为受人尊重企业的重要外部条件。2014 年，公司围绕各类主题，重点营造质量氛围、提升质量意识、维护质量体系、加强过程控制、开展供应商标准化管理及质量攻关等活动。立足精品工程，积极践行“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观。

### 中质协第三方评价 2013-2014 年合力满意度得分



合力品牌形象同比大幅提高，用户抱怨同比下降，用户忠诚度同比升高 1.38 分；另外用户满意度、感知质量和感知价值仍保持较高水平。

### 质量体系运行

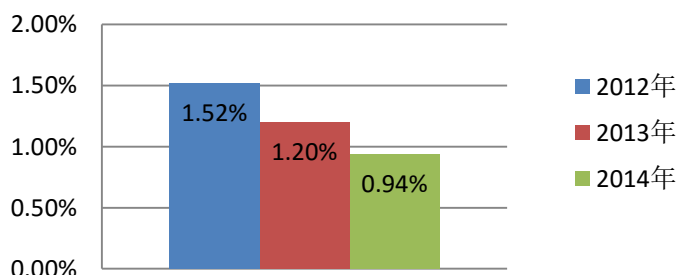
作为国内工业车辆行业的排头兵，公司产品生产过程严格按照 ISO9001、ISO14001、ISO18001 等国际体系运行。2014 年，公司完成了三个管理体系的适宜性、有效性和充分性内部审核，并分析整改了不合格项；顺利完成了 ISO9001（2008 版）的监督审核；对外发布了公司《质量信用报告》，并成为全国 12 家优秀质量信用报告之一。此外，公司组织完成 5 类产品 74 车次的型式试验、性能试验、CE 认证和海外认证工作。



### 全过程质量控制

2014 年, 公司通过 SAP 系统加大对采购件的控制方法, 确保入库采购件质量合格率 100%; 同时积极开展自

### 产品三包期内月度返修率



制件监督抽检，加强质量考核，确保自制件合格率保持稳定。此外，公司积极推进奥迪特检查，以客户的角度评价产品综合性能，严把整车入库检验关，确保出厂产品质量合格率 100%。2014 年，公司开展整机一次交检合格率指标统计分析，通过系列质量控制方法的具体实施，使得整机平均一次交检合格率大幅提升，发挥了从部件到整机全过程质量控制的协同效应。

## 全员参与质量改善

为积极树立以用户为中心的产品质量意识，公司积极鼓励全员参与质量改善活动，充分发挥员工主观能动性，营造质量改善氛围，推动 QC 活动健康发展。截至 2014 年末，公司 QC 活动普及率达到 87.65%，活动率达到 84.75%，成果率达到 50.12%。经过多年的积累，公司多数 QC 小组逐步重视运用质量工具开展活动，创新型成果逐渐增多。同时，公司通过“质量月”等主题活动，鼓励广大员工开展质量对接、质量主题论坛、质量知识竞赛及质量培训等形式多样的活动，有效提升全员质量意识，从而促进公司产品质量有效提升。

## 行业领先的制造体系

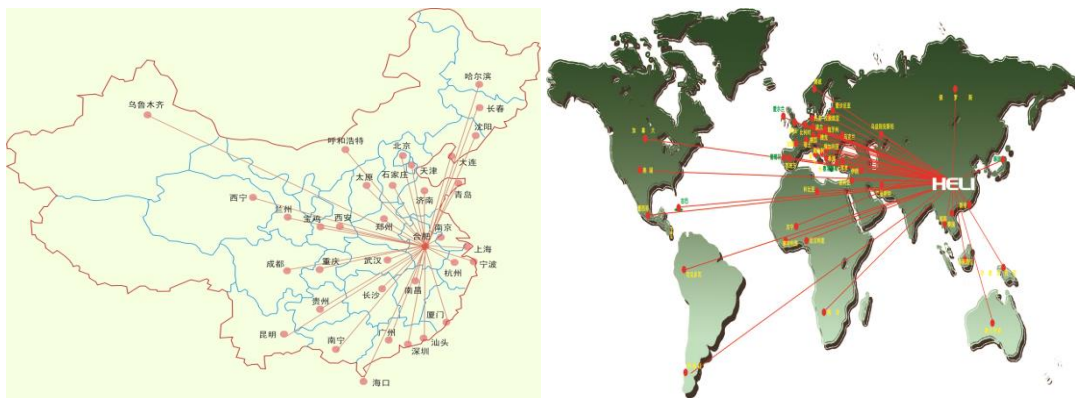
公司始终坚持以先进适用技术改造提升主导产业，规模扩张与内涵改造相结合，持续地加大工艺装备技改投入，拥有柔性加工中心、各类数控机床、PLC 生产线、焊接机器人和计算机信息系统等一批现代化的关键设备和基础设施，具有规模化的柔性自动化生产手段。先进的工艺装备覆盖了从材料下料、成型、焊接、加工、除锈、涂装、装配到试验检测的全过程，数控化率高达 80%，是国内工业车辆领域柔性化、自动化和现代化程度最高的企业之一。



## 实施服务领先战略，为用户创造更多价值

### 便捷的产品获取渠道

公司拥有国内叉车行业最完善、最健全的营销服务体系。2014年，公司继续规划调整和优化销售网络布局，积极建设新网点，推进营销渠道下沉，改善网点业务环境，提升服务能力。公司在国内建立的23个省级营销网络和400多家二、三级代理销售服务网点，可为用户提供全面、快捷、高效的售前、售中



与售后服务。同时，公司产品远销海外 150 多个国家和地区，并在 70 多个国家建立了代理关系，在 60 多个国家和地区完成了商标注册。2014 年公司国际化战略步入新的起点——合力欧洲中心于法国加莱正式成立。未来公司将陆续在海外市场通过合资、并购或新建的方式设立研发、制造、销售、融资租赁、后市场服务等类型的分子公司，以加快核心技术的引进与升级，实现产品的本土化研发与生产，进而顺利开拓更为广阔的市场空间。遍布海内外的营销网络覆盖，为客户获取产品、享受服务缩短了周期，确保消费者基本需求权利的满足。

### 高效的售后服务

2014 年，公司坚持以客户为中心，全面推进服务领先战略，注重客户关系管理，不断完善售后服务制度。通过发布售后服务标准，推进营销网络标准化流程，缩短索赔周期，加强网点服务人员业务培训等方法手段，为用户提供售前和售后的产品培训，产品保养服务和配件供应服务，全面提升公司的售后服务水平。

#### 售后服务案例

应永钢集团领导的邀请，公司培训中心、大吨位事业部、研发部共同配合，安排相关人员于 2014 年 7 月 24 日至 7 月 25 日上门为永钢集团的叉车驾驶员和维修工举办了四场《叉车安全操作与维护保养》知识讲座，并现场解答了他们在使用和维修过程中所遇到的问题。培训取得了较好的效果，也得到了用户的高度评价。

公司自 1994 年至今持续开展了 21 年的“质量万里行”活动，通过组织力量上门指导服务，加强与终端用户的质量交流，为用户解决大量的实际问题。此外，公司主动对终端用户及海外经销商开展产品使用技能培训活动；长期派遣一批工程师深入客户群体开展技术服务；邀请海外代理商深入公司了解产品信息、培训产品知识，提高售后服务能力；不定期组织用户参观合力工厂，零距离了解叉车产品的生产流程，加深用户对产品的了解和信任。通过上述免费增值服务，努力



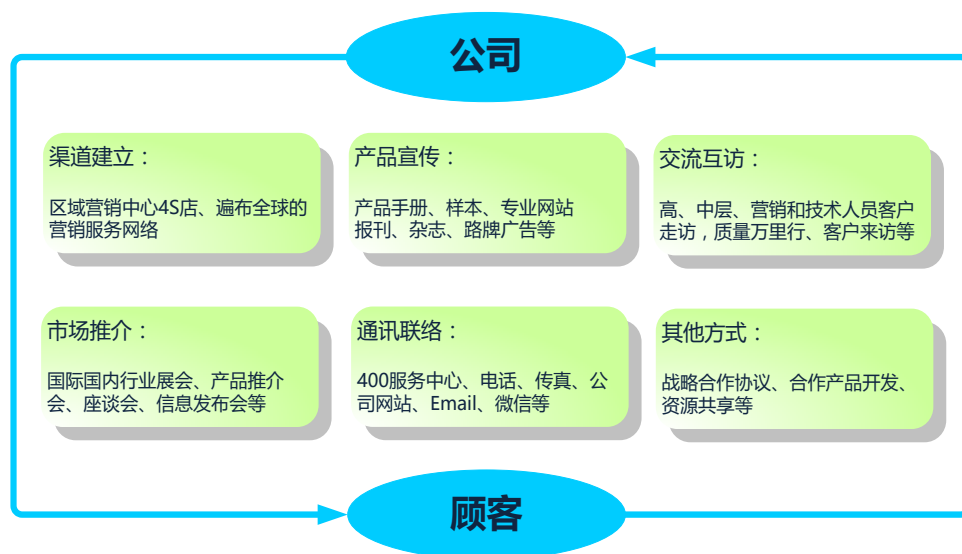
实现为用户打造轻松高效物流环境的梦想。



### 用户沟通与信任

我们时刻关注客户的声音，切实保护消费者合法权益。公司开通了 400 服务中心，为客户咨询、投诉、建议提供便利渠道；制定了客户投诉管理规定，要求投诉所涉及部门、单位必须在一小时内对投诉做出响应，确保客户投诉信息的快速传递与妥善处理。2014 年开放公司微信平台，定期发布公司相关新闻和产品知识，方便与客户进行沟通和交流。同时公司定期汇总、分析客户投诉内容，促进公司在产品质量、售后服务、及时交付方面不断改进。

此外，为便于更好地满足客户需求、改进公司产品质量，公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求。公司通过从可靠性、外观、操作的舒适性及灵活性、环保和安全性、维修性等六个方面对用户进行产品质量调查，对用户反映的突出问题积极反馈给相关部门作进一步改善。通过从产品售前服务、售后维修的及时性、售后维修质量、维修配件供应等四个方面，征询用户对产品服务体验，查找工作中的不足之处，不断予以改进，提高用户的满意度。2014 年度合力用户满意度得分 81.32 分，同比下降 0.7 分，用户忠诚度得分 82.25 分，同比上升 1.38 分，用户抱怨率 23.9%，同比下降 7.6 个百分点。



## 品牌宣传

为帮助用户真实了解公司产品,树立受人尊重的品牌形象,公司深入开展品牌建设,加大对广告路牌、报刊杂志、网络媒体等各种媒介的广告宣传投放力度。2014年多家分子公司对一级或二级网点门面进行统一形象、统一标识改造,进一步提升合力的品牌形象;通过央视、地方卫视等主流媒体,集中宣传合力,进一步提升合力品牌的美誉度;此外,公司通过参加产品展会、冠名国家级职业技能赛事等手段,进一步巩固提升“合力”品牌的知名度和影响力。2014年,公司支付各项广告宣传费用超2000万元,为用户真实、准确、完整的提供各类产品信息和解决方案。

## 供应商权益

供应商是企业经营活动中的重要合作伙伴,公司通过与供应商的良好合作与相互支持,实现互利双赢、共同发展。公司历来注重与供应商的交流,每年通过供应商年度大会、质量体系二方审核、技术质量交流会、高层互访、日常交流及信息公布等多种形式,确保了供需双方的信息互通,实现了双方在企业文化、发展态势、供求状况、管理水平及问题隐患等方面的相互了解与把握。基于良好沟通与充分的信任,2014年公司采购合同履行率达到99%以上。

## 建立战略合作关系

公司本着“诚信·合作·品质·共赢”的原则，与三十余家供应商保持战略合作伙伴关系，面对市场共同探索、增进信任、协同承担，有力地发挥整体协同效应。2014年，公司积极开展供应商质量体系二方审核，在体系审核的过程中，扶持、帮助供应商开展相关知识、技能培训和管理提升；组织《质量追溯系统》专题培训；定期召开质量提升专题讨论会议，有效的解决了采购质量瓶颈问题；并与百余家供应商签订了年度供货协议，明确双方的权力和义务，有效地确保了合同（协议）履行，维护了双方的利益，保证了供需的平衡。



## 供应商监督及本地化采购

公司通过量化绩效考核标准提升供应商动态管理，依托SAP系统信息化平台，以实时记录和量化数据转换为评价指标，对供应商进行月度动态绩效评价，根据评价结果每季度进行分级控制，进一步促进供应商强化自身质量管理体系建设，监督供应商积极履行社会责任。为了减少环境污染，保护森林资源，公司采购时要求供应商根据具体情况尽量采取免包装送货的方式。同时，公司倡导绿色采购，逐年增加对欧III发动机的采购比例；对所有的制动器采用无石棉蹄片，虽然增加了成本，但大大降低了产品对环境的影响；对采购的化学化工品制订严格的管理制度，加强会造成、易造成环境污染的物品管控力度，如对表面处理剂料采取无

磷处理等。

此外，为有效带动区域的产业链发展，公司积极推行本地化采购策略，鼓励供应商在公司周边建立工厂、供应网点等。2014 年，公司在属地区域的采购金额占公司总采购金额的 60%。

## 反商业贿赂

公司专门制定了各项采购管理制度和 workflows，确保在供应商引进、评价、退出及订单执行等环节得到有效审批，通过制度建设、岗位设计，规范采购人员的行为和工作，有效规避了相关人员利用职权和工作便利收受商业贿赂、损害公司利益的风险。同时在采购过程中，公司严格遵守国家和当地各项法律法规，尊重合作伙伴的企业文化，保证公平采购。

## 打造创新软实力

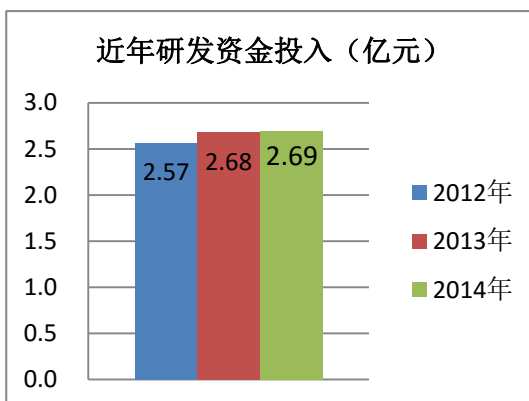
### 国家级企业技术中心

作为国家火炬计划重点高新技术企业，公司技术创新能力与创新水平处于国内领先、国际先进水平。公司技术中心是 1995 年首批“国家级企业技术中心”，是国家科技部首批认定的“企业研究开发中心”，设有机械工业叉车工程研究中心和安徽省工业车辆重点实验室，研究领域涵盖公共基础技术研究、整机产品及产业研发、关键零部件研究、产品试验试制和检测等，技术中心下设 15 个专业研究所、2 个专业工作室和 1 个试验检测中心，共有近 800 名研发人员，其中硕士以上学历两百多人。

近年来，公司通过产品生命周期 PLM 系统平台的建设，持续优化和完善研发管理体系，提高了研发的市场规划、产品组合管理、开发过程管理、平台管理、协作管理及创新文化等六大核心能力，逐步构建面向研发过程的协同产品开发管理平台，打通部门壁垒，优化资源配置。同时，公司引入世界先进的 CAD/CAM/CAE 软件，高效的产品设计、分析、仿真工具为研发工程师设计新产品提供了优秀的平台，减少样机试制的资源消耗。

## 研发资金投入

作为国家级高新技术企业，公司持续将超过当年营业收入 3%的资金投入技术创新，为研发创新能力建设提供资金保障。



## 引领行业发展

### 新品精品工程

2014年，公司以 IPD 为产品研发指导思想，改善整机研发流程，先后推出了新 H 系列叉车、G 系列叉车、CHL 系列叉车、K 系列叉车及锂电池叉车等一批整机新产品；并在混合动力技术、锂电池技术、G 系列电动车组合分段式传动系统、国产电控研究及应用等基础性研究方面取得了新突破。2014 年共有 209 项专利获得授权，其中有 7 项发明专利、41 项外观专利和 161 项实用新型专利。

截止 2014 年底，公司共拥有有效专利 411 项，其中有 22 项发明专利，83 项外观专利和 306 项实用新型专利，代表着我公司不仅产量在行业中位居前茅，而且产品都具有自主知识产权。

### 行业领先的试验验证技术

公司以客户的视角，制定了条件苛刻、高于行业要求的试验标准，扎实开展各项极端条件下的整车及部件安全性、可靠性试验，以精益求精的态度，提升新品品质，确保新品即是精品。



## 节能环保技术的应用

### 1、内燃叉车方面：

为响应国家清洁能源应用号召，彰显企业的社会责任，公司推出了具有尾气排放好、低噪音、低振动、安全性好的环保型天然气系列叉车：

(1) CNG 叉车比同吨位的柴油叉车可节约 35%以上的燃料费。

(2) LNG 叉车比同吨位的柴油叉车可节约 20%以上的燃料费

(3) 与柴油车相比，尾气中 HC 混合物排放减少 72%，CO 减少 90%，SO<sub>x</sub>、Pb 降为零因而能从根本上改善环境质量

(4) 低噪音、低振动

### 2、电动叉车方面：

6-7 吨大吨位电动叉车采用一系列新技术，以提高整车节能性。首先，采用行驶交流控制技术，实现了行驶再生能量的回收利用；其次，经过技术创新，实现了货物下降势能的再生利用，经过我公司大量试验验证，节能率提高了 30%以上，较之前大有提升，此技术在已有平衡重叉车上未曾见使用，公司处于领先地位。

目前公司已完成相关系列叉车的开发，并批量销售，用户反馈使用良好。该车型实现了“货物势能回收”和“动能阶段量化回收”技术应用，结合新能源高效特性，整车再生利用率提升，续航能力提升 15%以上。

### 3、混合动力方面：

合力已开展混合动力叉车的基础研究，从样机的试验结果对比分析看出，相比内燃平衡重式叉车其节油率及节能率均达到 30%。通过混合动力叉车的基础研究，掌握混合动力叉车的传动系统参数匹配、整机的控制策略以及关键零部件的核心技术，逐步扩展至系列化、市场化。

## 上海宝马展

2014 年 12 月，在上海浦东新国际博览中心圆满落下帷幕的第 7 届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会上，安徽合力以“合力品牌、企业实力、节能环保、高端产品”为主题，携十余款新品、精品闪亮登场并博得海内

外客商的一致好评与认可。重点推出了 CNG 叉车、锂电池叉车、LNG 堆高机、双燃料叉车等一批合力系列新能源产品。展会壮观大气的展场布局，赢得了媒体和中外客商的高度赞扬，全面展现了“中国合力 提升未来”的企业形象，极大地提升了合力的品牌价值，同时也为广大用户进一步走进合力、了解合力、信任合力提供了契机。



### 积极开展“产学研”互动交流

公司技术中心积极与地方高校、科研院所等机构展开产学研合作，联合共建“安徽省工业车辆重点实验室”，开展了整个行业面临的如振动噪声、传动技术、新能源及混合动力等基础性关键技术的重大课题研究。隶属于公司技术中心的中试基地具有完整的试制试验能力，拥有整机及零部件性能测试、可靠性验证等各

类试验台架 100 多台套，并配备了大量先进的检测设备和仪器，为新产品开发和技术创新提供了保障。通过研究合作，加强了公司基础研究与应用能力，同时也为社会科研成果验证实验、产业转化提供了交流应用的平台。



### 精益生产管理模式

基于“国际化一流现代企业集团”的发展定位，公司由点到面、点面结合，持续深入推进“精益生产”战略。2014 年，围绕着评价、指导、培训、推进的总体思路，公司全面开展精益模块推进，分模块、分主责在公司本部做深化推进、在分子公司做模块全覆盖导入，逐步减少生产环节浪费，改善作业现场环境。全年公司通过精益流线化拓展生产线 16 条，人均精益改善提案 21 条，节约经济价值达 2420 万元。经过多年的努力，在各环节产品制造周期、生产效率提升、品质指标提升等方面有了较大的改善，有效提高了企业运营效率。





## 企业信息化建设

“十二五”以来，公司通过两化深度融合，形成贯穿研、产、供、销、服全业务的信息化平台，促进关键体系的综合集成、协同与创新，架构起以协同信息系统为核心的应用体系，朝着建设研发数字化、制造柔性化、管理可视化、运营精益化的一流企业目标迈进。



## 卓越绩效管理

为全面提升综合运营管理水平，树立全员“大质量”意识，实现从优秀到卓越的跨进，公司自2012年起配备精干队伍组成工作小组，培养卓越绩效管理自评师，全面导入卓越绩效管理模式。通过卓越绩效管理理念的导入，管理模式诊断工作的开展，促进公司基础管理水平和员工业务素质的进一步提升。

综合的公司绩效管理方法，使公司和个人得到进步和发展，提高公司的整体绩效和能力，为顾客和其它相关方创造价值，并使公司持续获得成功。

### 卓越绩效模式11项核心价值观

11 core values of performance excellence model

- ① 远见卓识的领导  
visionary leadership
- ② 以顾客为导向追求卓越  
pursuit of excellence with customer-oriented
- ③ 教育学习型组织和个人  
learning organization and individual
- ④ 尊重员工和合作伙伴  
respect staff and partner
- ⑤ 灵活性和快速反应  
flexibility and quick response
- ⑥ 关注未来  
care for the future
- ⑦ 创新的管理  
innovative management
- ⑧ 基于事实的管理  
management based on matter of fact
- ⑨ 社会责任与公民义务  
social responsibility and civic duties
- ⑩ 重在结果及创造价值  
emphasis on result and value creation
- ⑪ 系统的观点  
systematic viewpoint

## 员工

全体员工带薪年休假最低5天

2014年投入安全、设备和职业健康整改费用488万元

关爱员工健康，定期安排员工参加体检，掌握职工的身体状况，开展职业健康培训，由于准备充分、防护得当，公司本年度没有职业病病例的发生

关注员工成长，2014年开展一级培训232个班，3317课时，8599人次；二级培训982个班，3664课时，36114人次

关心一线员工，开展“夏送清凉，冬送温暖”活动，向一线员工发放防暑降温品，价值10万元

春节慰问特困职工、退休职工、长期病号，慰问金达26.7万元

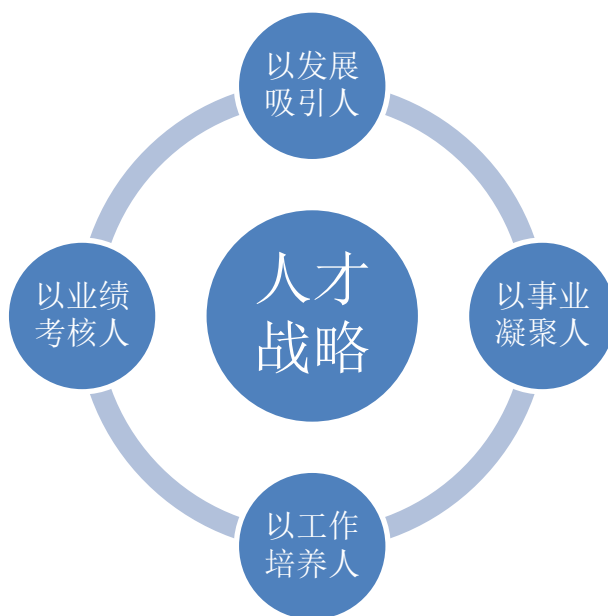


## 尊重劳动

### 尊重员工

我们尊重并依靠员工，员工忠诚成就“合力”，我们努力把公司建设成为员工可以长期信赖的工作与生活家园，使得员工在“合力”成长、成才，并进而为“合力”的持续发展贡献力量。公司提倡“以人为本”，促进员工的全面进步，满足员工的发展需求，维护员工的根本利益，努力建设“和谐合力”劳动关系，打造和谐稳定的用工机制和环境，把企业发展与员工发展相统一，把企业进步与个人价值提升相融合。

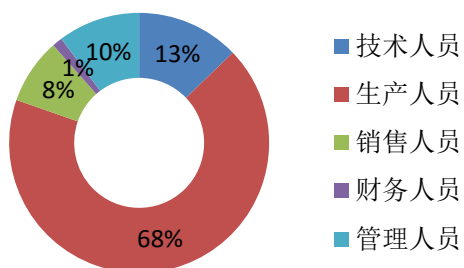
公司在员工招聘、薪酬、福利、晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，无性别、民族、年龄等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。截止 2014 年末，公司共为近 30 名残疾员工提供了力所能及的就业机会，并保证其享受平等的员工待遇。此外，公司关爱未成年人，拒绝招录未成年人从业。



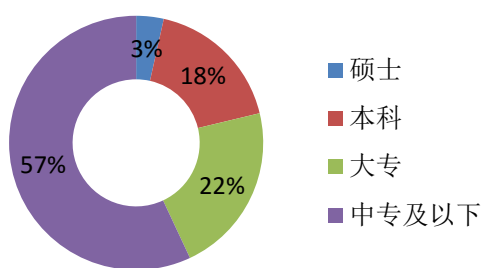
## 劳动合同及薪酬

公司严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与全体员工签订劳动合同。公司每年通过招聘大中专毕业生、安置转业退伍军人等方式满足自身经营发展需要同时缓解社会就业压力，通过自身的发展向社会积极创造就业机会。截止 2014 年底，公司共有技术人员 791 人、生产人员 4170 人、销售人员 504 人、财务人员 78 人、管理人员 631 人。

员工专业构成分布图（人）



员工教育程度分布图（人）



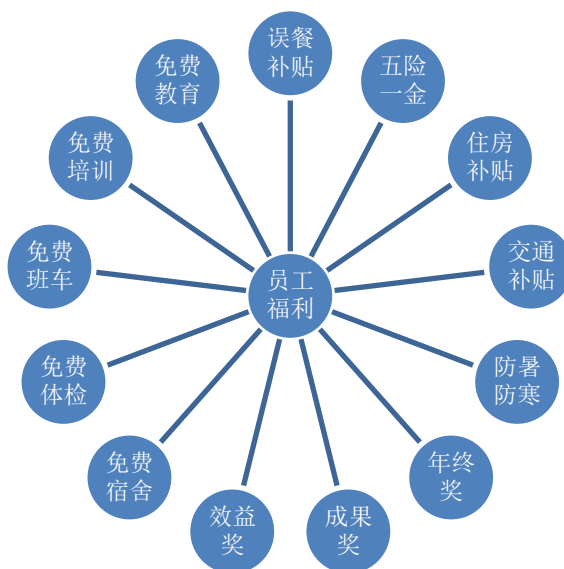
公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，按时足额发放工资、奖金、加班费等，从未发生拖欠行为。2014 年，公司运用“员工满意度调查”等科学手段，在充分调研、科学诊断的基础上，并结合公司外部环境、经营实效等综合因素，对原有薪酬体系进行了必要的调整和完善，使其进一步适应公司生产经营与战略发展的需要。



## 福利保障

公司依法按期为全体员工缴纳“五险一金”，为员工发放误餐补助费、住房补贴、交通补贴、防暑降温费、防冻保暖费、年终奖、成果奖，提供免费班车、免费单身宿舍、免费体检、免费培训、免费学历教育等福利待遇。

除正常国家法定节假日外，公司专门制定了《假期管理制度》，对婚假、病假、工伤假、产假、产前假等假期条件、时间做出明确规定，并严格执行。此外，公司按照国家规定及内部管理制度给予员工带薪年假政策，保障全体员工享受休假机会，2014 年公司员工带薪年假最低 5 天。



## 职业健康

公司上下牢固树立“以人为本，尊重生命，关爱员工”的安全理念，通过加强对各单位的检查、培训、考核等管理手段，保证职业健康安全管理体系运行的持续有效性。2014 年是公司第二个安全生产标准化一级企业延期评审年，公司成立了以董事长为组长的领导小组和以股份公司总经理为组长的工作组，带领各级组织和全体员工全面开展工作，修订、增订相关安全管理制度、管理办

### 职业健康管理案例

2014 年公司安全环保部联合装备部组成专家队伍，按照安全生产标准化一级企业的标准，对各分厂、分公司按季度进行检查考核。经过多次的检查考核，作业环境、设备设施和基础管理各专业组检查发现各分厂分公司问题点 300 多项，并督促其整改，帮助各分厂解决了一些长期存在的难题难点，改善了作业现场的环境，提高作业现场的本质安全度。

法以及培训大纲，并全面修订了安全操作规程，共计 16 万字；累计更换破损、新增各类标示标牌约 7000 块；增划了工业园区 8000 米道路标志线；对车间内部定置定位、安全间距、人车通道、护栏设施等进行了重新规划设定，确保安全；逐台点检了设备设施、安全装置、防护用具，提高了设备设施的本质安全度。公司累计发现整改各方面问题 1373 项，投入安全、设备和职业健康整改费用 488 万元。最终以 97.07 分通过了国家安全生产标准化一级企业复审。2014 年 6 月通过了国家安监总局的公告。

2014 年，公司持续改善作业环境，加强监控和治理，定期检查维护防护设施和危害警示标识；科学挑选合适的劳动防护用品，对女性员工进行特殊劳动保护；按期组织有毒有害工种人员进行职业健康体检，掌握职工的身体状况，对于不适应在有毒有害岗位作业的人员，公司给予调整岗位。由于准备充分、防护得当，公司本年度没有职业病病例的发生。



## 民主管理



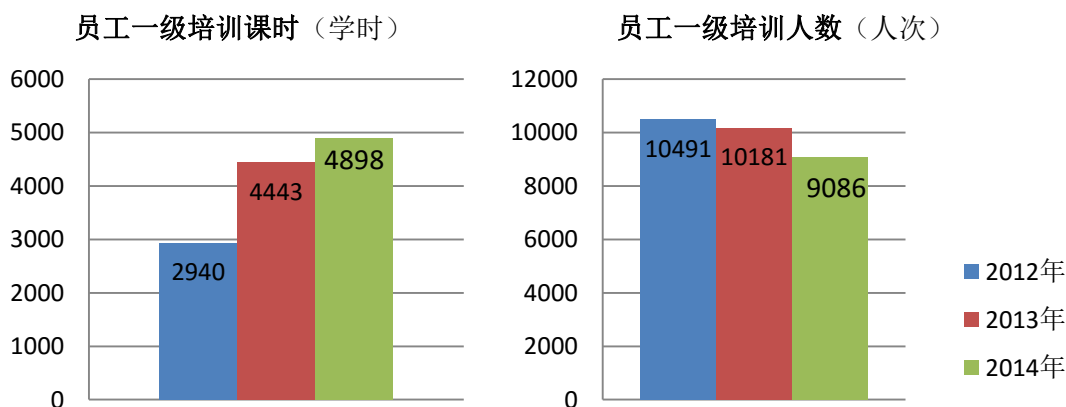
公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织，与员工利益密切相关的重大事项均通过职工代表大会法定程序审议，以保障员工的知情权、选举权和申诉权。我们鼓励和支持员工通过职工代表大会、工会等途径参与企业民主管理，及时拨款充足工会经费，公司员工工会入会率 100%。

公司每年度召开一次职工代表大会，讨论并审议《公司工作报告》、《工会工作报告》、《财务决算报告》等内容，听取公司领导述职、提案整改工作汇报，公司领导对职工代表提出的热点问题予以解答。同时，公司坚持职工代表大会闭会期间联席会议制度，履行民主管理职能，通过平等集体协商，保护员工切身利益。

此外，公司设有劳动争议调解委员会工作，并根据《企业劳动争议协商调解规定》要求，切实保护员工合法权益，通过合理途径对劳动争议事项进行协调解决。

## 培训发展

2014年，公司成立了人才工作委员会，围绕公司方针目标，紧扣“市场化”、“国际化”、“精益”、“和谐”关键词，以服务领先战略为核心，以人才强企为目的，以信息化建设为平台，以企业文化落地为目标，着力打造一支具有市场观、国际观、精益观的经营管理、技术创新、专业技能、市场营销人才队伍。一年来，共开展一级培训共264个班，4898课时，9086人次，二级培训共1403个班，6513课时，46651人次，有效提高了员工业务素质和技能水平。



公司为各类员工建立了畅通的人才成长通道，帮助员工规划职业生涯，为员工事业发展提供良好平台，鼓励优秀人才脱颖而出。





## 沟通关爱

公司建立了员工双向沟通机制，通过工会组织及时、有效地答复员工诉求。2014 年共收集舆情民意信息 26 条；全年收集经过整理的建议 985 条，获奖建议 445 条，编辑舆情民意电子版双月刊。

公司工会设有女工委，专门负责关心女性员工的生产、生活健康，维护女工特殊权益和合法权益。2014 年，公司工会及女工委组织举办了庆“三八”国际妇女节暨表彰会，表彰 2013 年度获得集团“巾帼建功标兵”的优秀女员工。



公司工会组织积极关心员工及其家人生活，2014 年通过开展“夏送清凉、冬送温暖”活动，向生产一线事业部发放第一批矿泉水 200 箱；精心筹备发放白糖、果珍和酸梅粉等防暑降温品饮品，价值 10 万元；还开展了送生产一线绿豆汤活动。春节慰问特困职工、退休职工、长期病号，慰问总人数达 1621 人，慰问金达 26.7 万元；向 13 名双特基金会员发放补助金 5.37 万元；新发展双特基金会员 39 名；向 9 名困难员工子女资助金秋助学金共计 1.5 万元。

此外，为丰富员工业余生活，先后组织了迎春联欢会、月光晚会、“合力梦·我的梦”主题活动、各类体育赛事及趣味运动会、与婚恋网站联合举办相亲活动。同时，公司组织成立了书法、摄影、球类、棋类、舞蹈等协会组织，定期开展文体体育活动，为员工展现才艺、促进交流、陶冶情操提供了广阔的平台。



## 环境与社会



2014 年我们投入 73 万元为一线事业部增加除尘设备，改善车间环境

2014 年组织公司本部和各子、分公司开展消防安全知识培训与灭火应急疏散演练 37 次，参训人数 1260 余人；开展法制培训 5 期，参训人数 500 余人；开展交通安全知识培训与应急疏散演练 17 次，参训人数 710 余人

2014 年我们运用节能新工艺，采购节能新设备，在公司产值连年提升的情况下单位产值能耗指标持续下降

2014 年我们积极参与行业沟通交流，出席中国工业车辆分会六届二次会员代表大会、世界工业车辆联盟第十七届年会

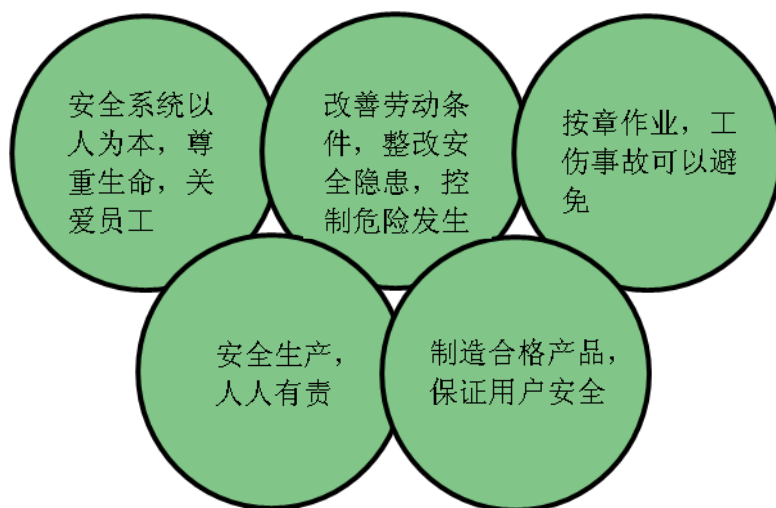
2014 年我们热心公益，全年向社会捐赠资金及物资总价值达 236.4 万元，其中，资金 233.4 万元人民币，物资价值 3 万元。在合肥工业大学、安徽工程大学分别设立奖学金，共计捐赠 163.4 万元人民币；向安徽省残疾人福利基金会捐赠 60 万元人民币；乡镇建设，共计捐赠 33 万元人民币（含 3 万元价值的物资）。

## 安全生产

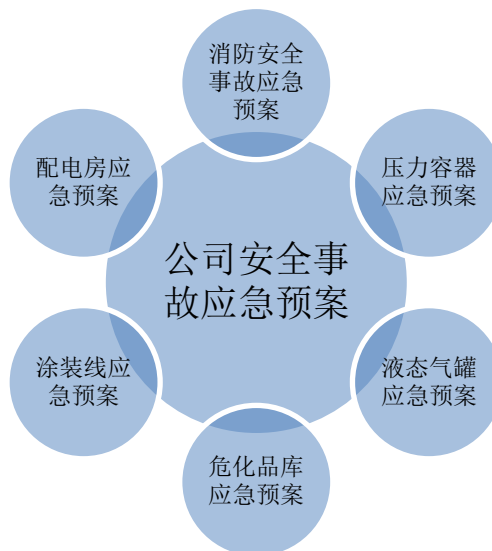
### 安全生产管理

作为一级安全生产标准化企业，公司牢固树立安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确企业内各层级、各岗位的安全生产责任，实施安全生产职责业绩考核；通过制定安全生产规章制度、操作规程和安全生产应急预案，提高企业安全生产水平；积极探索安全生产管理新模式，进一步完善管理制度、落实管理责任，逐步建立了符合公司发展需要的现代安全生产管理体系。

#### 公司安全生产理念



公司建立了从总级到分项的应急预案管理制度，配备了事故应急小组和相关应急物资，形成完整的应急救援体系。



## 安全生产投入

公司每年制定安全生产投入预算并严格执行，以确保取得预期成效。伴随公司生产经营规模的不断扩大，公司安全生产投入也在逐年加大，涵盖劳保用品和各类安全环保检测及评审费用、安全宣传教育材料及培训费用、安全设备设施整改费用、特种设备设施检测费和治安、报警设施及治安器材维修购置费用等。

## 安全生产教育和培训

为提高全体员工安全素质，培养安全意识，增强事故预防和应急处理能力，公司制定了安全生产培训制度和年度培训计划，组织员工接受安全生产教育和培训，掌握工作所需的安全生产知识和技能。

全年共进行“三级”安全教育 382 人次（含临时工），安全教育率达 100%。全年开展中层以上干部教育培训、班组长教育、安全管理人员培训考试等 5000 余人次。组织职工积极参与了安徽省“安全月”主题摄影比赛和全国职业病防治知识竞赛活动，参与人数 2000 余人。此外，公司分别开展了班组安全建设知识培训、安全生产标准化基础管理知识培训等多项培训，提高部门员工的安全管理水平，增强业务能力，更好的服务于安全建设工作。

## 安全生产检查

为了将“安全生产，重在预防”落到实处，公司严格明确安全目标责任，加强对作业现场的监督检查力度。公司各事业部、班组、个人逐级签订承包责任人，明确安全目标责任，相关部门加强对作业现场的监督检查力度，对考核结果按照考核标准进行考核，落实安全责任。

此外，针对个别岗位尘毒点检测指标超标的现象，制定整改方案，逐步进行技

### 特种设备安全检查案例

为了确保公司起重设备的本质安全，消除设备本身存在的事故隐患，公司装备事业部对桥式起重机进行全面系统的专项安全检查。通过检查，查找出事故隐患 5 项，并立即进行整改。通过专项事故隐患排查，将起重设备的事故隐患消除在萌芽状态，彻底避免了设备损坏或人员伤亡事故的发生。

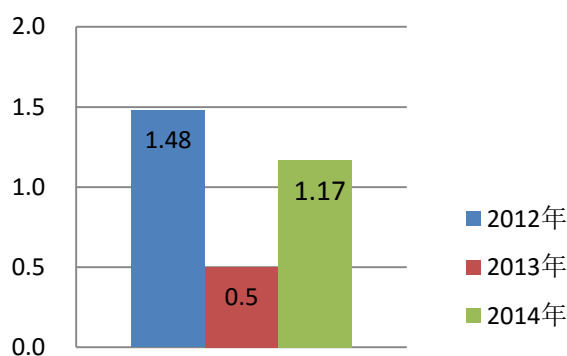
改项目的投入。2014 年投资了 9.6 万元为桥箱焊接专机配置了移动焊接烟尘处理机；投资 28 万对小吨位事业部焊接机器人部位增加了除烟尘设备；投资 27.4 万元对牵引车事业部焊接部位进行改造；投资 8 万元左右在大吨位事业部的总装下线部位安装一套尾气收集系统安装。这些除尘装置的增加，降低岗位的烟尘含量，改善了车间的环境。公司定期开展针对特种设备、吊索具安全隐患查找治理，作业现场安全隐患整改，作业人员违章操作、现场违章指挥的查处纠正活动。通过安全生产监督检查，有效提高了员工的安全意识、责任意识，保障了生产过程安全。

## 安全生产事故处理

公司规定每个季度各部门要按照规定如实向上级主管部门报告安全生产事故等情况。严格落实岗位责任制，对于发生的安全生产事故严格按照“四不放过”原则进行处理。由于多年坚持安全生产标准化管理，方法得当、措施得力、预防有效，公司多年无重伤、死亡或其他重大生产安

全事故发生。企业安全和谐发展，也受到了各级政府的多次鼓励，公司多年被评为国家、行业 and 省市安全生产先进单位。

公司工伤事故率（‰）



## 消防安全

防患于未然是公司消防安全工作的目标，为此公司严格落实消防安全三级责任制，明确各分、子公司和直属各单位防火责任人，实行消防安全“一票否决权”；并针对涂装场所、易燃易爆库房、人员密集场所等重点部位制定消防安全应急预案，定期进行消防安全培训和应急演练。

2014 年在监督检查过程中发现消防隐患 136 项，落实整改 136 项，整改率 100%。下发重大消防安全隐患整改通知书 5 份，一般消防隐患整改通知书 1 份。

扑救 3 起火情事故。在开展工作的同时，对易燃易爆设备设施进行 6 次消防安全专项检查，落实整改本部各单位天然气管网阀门开关手柄缺失共计 70 余把；为了巩固全年消防安全成果，10 月 30 至 12 月底在公司范围内开展秋、冬季火灾隐患集中整治专项行动。为提高员工法制意识和“自防、自救”能力，2014 年组织公司本部和各子、分公司开展消防安全知识培训与灭火应急疏散演练 37 次，参训人数 1260 余人；开展法制培训 5 期，参训人数 500 余人；开展交通安全知识培训与应急疏散演练 17 次，参训人数 710 余人。

同时公司定期组织人员对消防基础设施进行维修保养，并根据实际情况及时配置和调整消防器材，保障消防设施的完好有效。2014 年，公司消防安全费用支出共计 18 万元，科学的方法、有效的监督确保公司全年未发生重大消防安全事故。



## 环保节能

### 环保管理

“雾霾”已成为全社会广泛关注的议题，对于“同呼吸、共命运”的我们来说，治理“雾霾”的个体力量远远微不足道，但我们相信从自身做起，主动付出，传递信念，就可以汇聚千千万万的力量。我们努力通过改进工艺流程、使用环保设备、规范达标排放、降低单位能耗、发展循环经济、推广节能环保产品等手段，把公司建设为环境友好型企业。

## 公司环境管理方针

- 贯彻执行环保法规
- 科学管理
- 严格执法
- 防治污染
- 教育职工增强环境意识
- 掌握环保知识
- 遵守环保法规
- 研究开发绿色产品
- 积极推行清洁生产
- 持续改进
- 保护人类共同家园

### 环保检查

公司加强对危险废物的日常的监督和管理，进一步完善了危险废物的管理制度，制定了危险废物仓库改造计划，做到集中处理。同时，公司加强对环保设施的维护，要按照 ISO14001 环境管理体系要求加强日常管理，做好运行记录，保证运行记录真实反应运行状况，严格按照操作规程进行操作，控制污染源头。2014 年实施本部固废间改造项目，投入资金 50 余万元，主要用于工业园固体废物的集中收集与分类存放，进一步规范危险废物的储存处理；同时厂区污水处理站在线监测的维护、污水处理设施的定期保养及时维修使公司生产活动中产生的“废水”达标排放，成效显著。并重点对各事业部环保设备设施、雨污管网等部位的监督检查，注意作业现场废弃物的分类存放，确保废弃物的规范处理和统一回收，公司全年未发生重大环保事故。

公司建有危险废物储存仓库，规范工业园区的危险废物储存，并与有废弃物回收资质的单位签订回收合同，使公司生产经营产生的危险废物在符合国家环保要求下，通过合理、有效的途径进行循环再利用。

### 治污减排

通过环保技术改造，工艺水平提升，公司努力减少生产过程中产生的废气、废水、固体废弃物，确保达标排放。公司通过污水处理站在线监测系统，实时监测“废水”排放情况；逐步淘汰有毒、有害原材料的使用，如制动器无石棉等，减少产品对环境的污染；建立危险废物储存仓库，妥善处理固体废弃物；通过技



术改造减少废气排放，降低对区域气候环境的影响。

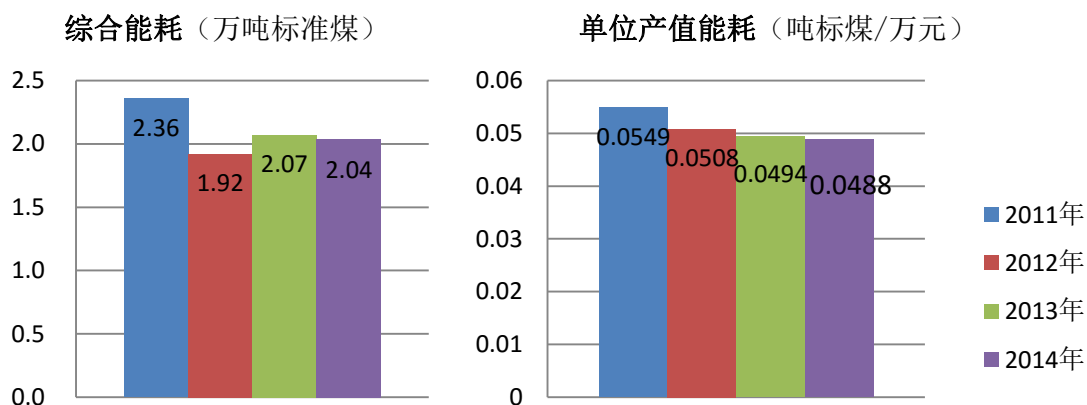
### 治污减排案例

公司于 2014 年 10 月 23 日正式与阳光电源正式签约光伏电站建设项目，采用分布式并网发电技术，将太阳能电池板集中安装到公司研发大楼和试验检测中心的楼顶，以及停车场上方搭建的钢结构支架上。初期装机为 1.2 兆瓦，年均发电量可达 139 万千瓦时。每年可为公司节省电费开支近 25 万元，并为公司节能减排作出较大的贡献（1 兆瓦光伏发电可节约 350 吨标准煤），同时也可实现公司对外倡导的“打造绿色环保企业”的承诺，大幅度提升安徽合力的外部形象，也是合力企业文化“经济效益与社会效益并重”的真实体现。



### 资源节约与综合利用

公司为工业车辆制造企业，能源消费主要有煤炭、焦炭、电力、成品油、天然气等，其中以电力消耗为主。公司在生产经营规模不断扩大的同时，注重运用节能新工艺，采购节能新设备，努力降低各类能源消费量。2014 年，公司综合能耗折合标准煤 2.04 万吨；在公司产值连年提升的情况下单位产值能耗指标下降至 0.0488 吨标准煤/万元。



2014年公司重点节能推广项目有电泳涂装工艺、静电喷枪和分布式光伏电站项目等。公司在注重自身资源节约的同时，也积极向社会传递环保理念，推动行业转型升级，共同爱护气候环境，如研发符合国家及欧盟排放标准的内燃叉车、推出LNG燃料叉车、设计推广节能高效的交流电动叉车、开展叉车的能量再生技术研究等。

此外，公司提倡发展循环经济、充分循环利用资源。如积极回收利用各类包装材料；对电动产品产生的废旧电池，交由供应厂商进行回收，再转交有资质的企业进行统一处理利用；采用在加工过程中产生的铁屑、废钢代替原生铁熔炼合格铁水重新浇注铸件等。

## 合力蓝天计划

作为国家技术创新示范企业和中国工业车辆行业的领头雁，多年来，合力始终坚持把创新作为企业发展进步的根本和核心竞争力，并依托国家级企业技术中心这一平台，集中优势财力、人力、物力等，积极参与国家、省市科研项目，形成了一批具有自主知识产权的核心技术，主持或参与制定国家及行业标准26项，累计形成专利411件；引领了中国工业车辆行业的产业升级、技术进步和健康持续发展。

高能耗、高排放的粗放型低效能的叉车运搬设备不但浪费了自然资源和加剧了环境污染，同时也大大降低了其参与国际市场的竞争力。近年来，合力高度重视社会责任的担当和清洁能源、新能源技术的开发应用，集中力量实现新产品对原有的产品全面的覆盖更新；并加大电动叉车、电动仓储运搬设备研发制造推广的力度，坚持以更节能、更环保、更安全的高品质产品回馈用户、回赠社会、回报自然。



G 系列 5 吨交流蓄电池叉车



电动仓储车辆

## 社会活动

### 行业交流

2014 年 9 月世界工业车辆联盟第十七届年会在英国约克古城如期举行。作为中国工业车辆制造商管理委员会主席，集团公司董事长张德进率领国内主要整机制造及零部件企业应邀出席本次会议。

世界工业车辆联盟会议每年举办一次，分别由中国协会（CITA）、欧洲协会（FEM）、美国协会（ITA）、日本协会（JIVA）轮流主办。本次工业车辆联盟会议是中国工业车辆协会自 2007 年加入世界工业车辆联盟以来第七次组团正式参会。



集团公司董事长张德进代表中国工业车辆协会发表了主席论坛讲话，指出中国经济增长越来越趋于理性，中低速的增长将成为常态，追求持续、健康、平稳增长成为越来越多企业发展的主题。同时，结合中国工业车辆实际情况，具体阐述了当前中国叉车市场呈现出的一些新特点，并展望未来市场发展趋势。

2014年10月应中国工程机械协会工业车辆分会邀请，作为该协会轮值会长单位，公司董事长张德进一行出席并主持在北京举办的中国工业车辆分会六届二次会员代表大会暨2014年会。中国工程机械工业协会领导、国家质量监督检验检疫总局领导、工业车辆分会会长、副会长、常务理事、理事、会员单位和相关企业及媒体共108家单位153位代表参会。



在内资品牌论坛专场，公司董事长张德进代表中国民族叉车制造企业介绍合力发展历程、管理特色、技术研发和新业务拓展等领域情况，指出技术创新将成为中国工业企业内质提升的重要内容。

## 社会公益

2014年是公司稳健持续发展、硕果收获的一年，也是公司公益捐赠活动开展最为丰富的一年。热心参与公益事业，通过公司领导身先士卒的开展定点帮扶济困；助力乡镇环保及基础建设；设立奖学金形式大力支持当地相关高校的教育事业发展；组织职工献爱心义务献血等活动，向社会传递着正能量等，活动的开展，体现了合力人积极向上为社会奉献爱心、传递温暖及正能量的国企社会责任感。

## 支持地方经济发展

公司积极为社会创造就业机会，其中提供直接就业岗位超过6000人，所属全国各地的23家分子公司及公司本部带动各属地相关产业链企业提供就业、创业岗位数十万人，每年上缴税金超过3亿元，创造了良好的经济和社会效益。同时，我们还支持地方经济建设，月山机械厂向安庆市月山镇人民政府捐赠10万人民币，用于月山机械厂门前道路（月山大道）综合改造工程项目。

## 大力支持教育事业

2014 年分别向合肥工业大学捐赠资金 100 万元人民币、安徽工程大学捐赠资金 63.4 万元人民币，建立安徽合力奖教学金、学生奖学金及“安徽合力杯”竞赛和评优活动，旨在激励学生砥砺品行、勤奋学习、勇于创新，在德智体美等方面全面发展。



培训中心向肥西县花岗镇中心学校捐赠价值 3 万元的 18 台电脑及配套桌椅等物资。激励孩子们努力学习，能够起到运用电教手段，提高学习能力的作，为人才，为教育，为社会，为未来尽一份心，出一份力，承担一份社会责任。



## 帮扶济困

公司领导班子 12 位成员人均捐赠 1000 元人民币，共计捐赠 1.2 万元，对口

帮扶阜阳市颍泉区家庭困难户。公司安庆车桥厂向安庆市工会特困基金捐赠 1 万元人民币，慰问困难职工。

公司向安徽省残疾人福利基金会捐赠 60 万元人民币，用于向省内盲人朋友赠送收音机。



## 组织职工义务献血

无偿献血是一项公益事业，是“人人为我，我为人人”的有意义的事情。在公司各级工会的组织和发动下，公司广大员工积极踊跃报名参加献血，为建设和谐社会作贡献。共有 233 名员工踊跃报名并参加体检，219 名员工通过体检后化验，198 名员工化验合格后参加献血，共计献血 47000 毫升。



## 巢湖环保公益活动

为引导公司广大团员青年积极参与安徽省“三线三边”建设，通过亲身实践宣传环保理念，为打造最美巢湖边岸生态和环湖生态景观贡献微薄之力。11 月末，公司团委组织团员青年共 45 人赴巢湖开展环保宣传活动。公司党委副书记、纪委书记、工会主席李继香等领导同志与广大团员青年一同化身环保志愿者，手提垃圾袋，沿巢湖岸边开始了捡拾垃圾的活动。



## 社区服务

公司积极承担社区文明创建，营造良好社会环境。公司职工医院同时承担着社区医疗任务，积极服务社区医疗卫生事业。此外，公司积极参与市文明委组织的文明交通劝导活动、深入社区清理卫生、开展社区消防宣传、宣传无偿献血等服务活动。



## 志愿者队伍建设

公司注重志愿者队伍培养，从组织建设、活动实施、考核管理等方面，对公司志愿者活动展开支持和管理。2014年，公司志愿者队伍开展了社区义务清理；迎接入司新员工等活动；引导青年员工弘扬雷锋精神，养成良好的生活和工作习惯等活动。





## 展望未来

2015年，我们将继续坚持“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，不断进取，加快创新步伐，推出更加节能环保的新产品；全力促进合力文化的落地建设，增强文化管理效能，提升合力竞争软实力；持续加大对公益事业的关注力度，为社会奉献爱心、传递温暖及正能量；进一步健全与完善培训管理体系，加大对员工教育的投入，积极拓宽员工上升渠道，提高员工幸福感。

利益相关方构成	展望 2015
责任治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>★继续完善公司治理结构，提升公司透明度</li> <li>★丰富与利益相关方的交流形式，确保诉求有畅通的传递渠道</li> <li>★深入落实企业文化，打造公司软实力</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>★不断增强公司盈利能力，持续回报股东</li> <li>★完善公司官网投资者关系栏目，提升投资者信息获取便利性</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>★加强国内营销网点服务能力建设、建设销售 4S 店</li> <li>★完善公司售后服务体系，提升服务领先能力</li> <li>★以 IPD 为指导思想，发挥技术创新优势，开发节能环保新品</li> <li>★进一步丰富产品序列，满足客户需求</li> <li>★以卓越绩效管理手段，树立全员质量责任意识</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>★继续完善薪酬体系、激励机制建设</li> <li>★制定年度培训计划，并组织实施</li> <li>★进一步改善现场，提供安全、健康的生产作业环境</li> <li>★加强沟通，保持和谐劳动关系</li> <li>★提供更多的才艺展示机会，丰富员工业余活动</li> </ul>
环境与社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>★落实公益活动计划</li> <li>★积极开展志愿者活动，共建和谐社区</li> <li>★加强安全生产监督检查，防患于未然</li> <li>★加大环保改造资金投入，确保污染物经处理后达标排放</li> <li>★节约资源，发展循环经济</li> </ul>

## 社会责任绩效关键数据表

一级指标	二级指标	2014 年公司绩效
社会	2014 年利润分配（预案）	10 派现 3.00（含税）
	利息支出总额（万元）	22.05
	社会公益捐赠总额（万元）	236.4
	纳税总额（亿元）	3.65
	新增就业人数（人）	46
	每股社会贡献值（元/股）（见注释）	2.65
财务	营业收入（万元）	670,095.04
	每股收益（元/股）	0.92
	加权平均净资产收益率（%）	15.72
	归属于本公司股东的净利润（万元）	56,901.85
员工	员工数量（人）	6,174
	劳动合同签订率（%）	100
	员工工会入会率（%）	100
	员工平均带薪休假时间（天）	≥5
	劳动合同纠纷数量（件）	0
	员工参与社会保险的覆盖率（%）	100
顾客	国内客户产品满意度测评结果（%）	81.32
	海外客户产品满意度调查结果（%）	96.8
质量	产品国家抽检合格率（%）	100
	产品国家送检合格率（%）	100
	重大产品质量安全事故次数（次）	0
科技	研发投入金额（万元）	26,872.56
	公司信息化投入总额（万元）	2,444.9
安全	安全生产应急预案的数量（个）	11
	安全生产培训人次（人次）	5,436
	安全生产培训覆盖率（%）	100
	安全生产大检查次数（次）	9

	安全隐患整改数量（件）	244
	重大人身伤亡事故次数（次）	0
	工伤率（‰）	0.17
	职业病率（‰）	0
	重大设备安全事故次数（次）	0
	违反安全生产法规受到的重大罚款总额（万元）	0
	违反安全生产法规受到的重大罚款次数（万元）	0
	消防安全费用支出总额（万元）	18.00
	重大消防安全事故次数（次）	0
	重大环保事故（次）	0
	环境	违反环境法规受到的重大处罚次数（次）
违反环境法规受到的重大罚款总额（万元）		0
废水排放量（万吨）		12
废气排放量（万标立方米）		66,771
固体废弃物排放总量（吨）		321.75
环保改造投入总额（万元）		328
万元产值综合能耗（吨标煤）		0.0488
能源消耗折合标准煤总量（万吨标煤）		2.04
用水总量（万立方米）		18.4
用电总量（万千瓦时）		13,792.4
供应商	采购合同履约率（%）	99
	本地化采购比例（%）	60

注释：

每股社会贡献值=每股收益+（纳税总额+职工薪酬+利息净支出+公益捐赠总额-社会成本）÷期末总股本

每股社会贡献值组成要素	2014年
每股收益（元/股）	0.92
纳税总额（元）	3.65亿
职工薪酬（元）	699,302,389.04

中国合力 提升未来

利息净支出（元）	220,500
公益捐赠总额（元）	236.4万
社会成本（元）	0.00
公司总股本（股）	616,817,335
公司每股社会贡献值（元/股）	2.65

## 利益相关者证言

### 对安徽合力股份有限公司维护债权关系的评价

安徽合力股份有限公司在我行开立结算账户，2014 年度该公司在我行结算及履约情况正常，信用良好，是我行优质客户。我行对该公司的财务结构和稳健经营模式充分信任，并建立了长期友好的合作关系。

特此证明！

中信银行股份有限公司合肥南七支行

2015 年 1 月 5 日

**(GRI) 指标索引**

GRI	指标内容	索引
<b>战略与分析</b>		
1.1	机构最高决策者（如首席执行官主席或与其相当的高级职位）就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	4
1.2	主要的影响、风险和机遇的描述	18
<b>机构概况</b>		
2.1	机构名称	11
2.2	主要品牌、产品和服务	11
2.3	机构的营运构架，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	17
2.4	机构总部的地点	2
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所诉的可持续发展事宜特别相关	32
2.6	所有权的性质及法律形式	11
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型）	32-3
2.8	报告机构的规模	15、17
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	17
2.10	报告期内所获得的奖项	12
<b>报告参数设置</b>		
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度 / 日历年）	2
3.2	上一份报告的日期（如有）	2
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	2
3.4	查询报告或报告内容的联络点	2
3.5	界定报告内容的过程	2
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）	2
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	2
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	2
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息各种估测所依据的假设及方法	2

3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并 / 收购、基准年份 / 期间变化、业务性质和测量方法变化）	不适用
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	不适用
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	71-76
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	不适用
<b>治理、承诺及利益相关方参与</b>		
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	15
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，请说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）	4、15
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	15
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	19
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	不适用
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	不适用
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成	15
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	13-14
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	18
5.0	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	16-21
5.1	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	16-21
5.2	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	59-60
5.1	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍	59-60
5.2	机构的利益相关方群体列表	19
5.3	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据利益相关方	19
5.4	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	19
5.5	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	19

经济		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	22-24
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	不适用
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	不适用
EC4	政府给予的重大财政补贴	不适用
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	43-47
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	34
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	43-45
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	60-65
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	不适用
环境		
EN1	所用物料的重量或体积	不适用
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	57-58
EN3	初级能源的直接能源消耗量	57-58
EN4	初级能源的间接能源耗量	57-58
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	57-58
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	37
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	56-57
EN8	按源头说明总耗水量	不适用
EN9	因取水而受重大影响的水源	不适用
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	不适用
EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	不适用
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	不适用



EN13	受保护或经修复的栖息地	不适用
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	不适用
EN15	按濒危风险水平, 说明栖息地受机构运营影响, 列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种数量	不适用
EN16	按质量说明, 直接与间接温室气体总排放量	56-57
EN17	按质量说明, 其他相关间接温室气体排放量	56-57
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	56-57
EN19	按质量说明, 臭氧消耗性物质的排放量	不适用
EN20	按类别及质量说明, 氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其他主要气体的排放量	56-57
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	56-57
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	56-57
EN23	严重泄露的总次数及总量	不适用
EN24	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量, 以及运往全世界的废弃物的百分比	不适用
EN25	受机构污水及其他(地表)径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不适用
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	38
EN27	按类别说明, 售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	56-57
EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额, 以及所受非经济处罚的次数	55-57
EN29	为机构运营目的而运输产品、其他货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	不适用
EN30	按类别说明总环保开支及投资	55-57
<b>劳工实践及体面工作</b>		
LA1	按雇用类型、雇用合约及地区划分的劳动力总数, 并按性别区分	44-45
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	44-45
LA3	按主要业务地区划分, 只提供给全职员工(不给予临时或兼职雇员)的福利	44-45
LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	44-45
LA5	有关重大运营改变的最短通知期, 包括指出该通知期是否在集体协议中具体	不适用

	说明	
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	45
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	45
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	不适用
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	45-46
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	47-48
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	47-48
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	不适用
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	43-50
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	43-50
LA15	按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比率	43-50
<b>人权</b>		
HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	34-36
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	不适用
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	不适用
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	不适用
HR5	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	不适用
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	44
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	不适用
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	不适用
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	不适用
HR10	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	不适用
HR11	经由正式申诉机制解决的与人权有关的申诉数量	不适用
<b>社会</b>		

S01	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	60-64
S02	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	不适用
S03	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工的百分比	20
S04	针对腐败个案所采取的行动	不适用
S05	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	不适用
S06	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐献的总值	60-64
S07	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	不适用
S08	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	66-68
S09	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	不适用
S010	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	不适用
<b>产品责任</b>		
PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	31-40
PR2	按结果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	31-40
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	31-40
PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	28-40
PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	31-40
PR6	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	28-40
PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	28-40
PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	28-40
PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	不适用

## 反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司社会责任工作，提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚期待您的意见与建议！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

书面信函：安徽省合肥市经济技术开发区方兴大道 668 号安徽合力股份有限公司  
董事会办公室（收），邮编：230601

公司网址：www.helichina.com

电子邮件：heli@helichina.com

传真：0551—63689787

电话：0551—63689787

联系人：胡彦军

.....

### 《安徽合力股份有限公司 2014 年度社会责任报告》读者反馈意见表

姓 名：

工作单位：

联系地址：

联系电话：

电子邮箱：

调查内容：

- 1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？ 是否
- 2、您认为本报告是否全面反映了本公司所承担的经济责任？ 是否
- 3、您认为本报告是否全面反映了本公司所承担的社会责任？ 是否
- 4、您认为本报告是否全面反映了本公司所承担的环境责任？ 是否

上述内容如您选择“否”，请予以说明。

中国合力 提升未来

HELI Lifting The Future

安徽合力股份有限公司

地址：合肥市经济技术开发区方兴大道 668 号

电话：0551 63689000 邮编：230601

传真：0551 63689666 网址：[www.helichina.com](http://www.helichina.com)

安徽合力股份有限公司董事会办公室出品